

## NEUES FEATURE:

Planen mit Feiertagen, Singlespots und Eckplatzierungen



# NEUES FEATURE IN DER PLANUNG

- bisher waren Feiertage nur im Streuplan sichtbar, das bedeutet sie wurden hier als Feiertag angezeigt, wurden aber nicht mit jeweiligen Feiertagspreisen berücksichtigt.
- Singlespots und Eckplatzierungen mussten manuell in audioXpert hinterlegt werden.
- Jetzt können sowohl nationale und saisonale Feiertage, als auch Singlespots und Eckplatzierungen in audioXpert berücksichtigt werden. Die jeweiligen Preise sind für diese Optionen hinterlegt.
- **Wichtig: Die Feiertagspreise sind bisher nur bei den RMS vermarkteten Angeboten hinterlegt, ARD MEDIA und ggf. andere Vermarkter folgen noch.**

# PLANUNG - FEIERTAGE

In der Registerkarte „Planung“ kann über die Tarifspalten Definition ein „Neuer Plan über Kalender“ erzeugt werden. Hier sind die Feiertage gekennzeichnet und über ein Mouse Over gibt es eine Information, um welchen Feiertag es sich handelt. Über eine Mehrfachmarkierung kann dann der gewünschte Zeitraum ausgewählt werden. Unter „Aufspaltung“ erfolgt der Split nach nationalen oder regionalen Feiertagen. Bestimmte Wochentags und Wochendarstellungen können ebenfalls angegeben werden. In der Vorschau wird der Feiertag separat angezeigt.

**Tarifspalten definieren**

Plan 1

Plankostenvorgabe €

Neuer Plan über Kalender

+ Formatspalte hinzufügen

Gattung	Klassische Angebote	Klassische Angebote	Klassische Angebote
Wochentage	Mo-Fr	Sa	So
Zeiträume	Ø 2023	Ø 2023	Ø 2023
Benutzername			
Spotlänge	30	30	30
Preisoption			
Ohne Kosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Festpreis (€)			

OK Abbrechen

**Neuen Plan generieren**

April 2023

März 2023					April 2023					Mai 2023										
M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S
		1	2	3	4	5						1	2							
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	29	30	31				

Generierung:  Jede Woche einzeln  Wochen zusammengefasst  Eine Formatspalte

Aufspaltung:  Monatsaufteilung  Nationale Feiertage  Regionale Feiertage

Wochentage:  Mo-Fr  Sa  So  Mo-Mi  Do-Fr

Format:  Flex Spotlänge: 30

Vorschau:

Wochentag	Mo	Di, Mi	Do, Fr
Spotlänge	30	30	30
Kennung			
Zeitraum	10.04.23	KW 15 Apr	KW 15 Apr

OK Abbrechen

Auswahl des Zeitraums, sowie Art der Ansicht festlegen

# PLANUNG - FEIERTAGE

Nach Definition der Tarifspalten erscheint bei Eingabe von Frequenzen bei den Angeboten, die bereits Preise für Feiertage hinterlegt haben, ein Tool Tipp und ein Mouse Over, dass hier ein Feiertag hinterlegt ist.

The screenshot shows the AUDIO XPERT software interface for a new campaign. The main table displays advertising spots with columns for dates, frequencies, and tariffs. A tooltip is visible over the date 10-11, indicating a holiday on 10.04.2023 (Easter Monday).

		Mo	Di, Mi	Do, Fr
Frequenzen		10.04.23	KW 15 A.	KW 15 A.
		30	30	30
		Freq	Freq	Freq

  

National/Teilnational Audio				
RMS SUPER KOMBI		6	3	3
RMS SUPER KOMBI	05-06			
RMS SUPER KOMBI	06-07			
RMS SUPER KOMBI	07-08	1		
RMS SUPER KOMBI	08-09		1	
RMS SUPER KOMBI	09-10			
RMS SUPER KOMBI	10-11			
RMS SUPER KOMBI	11-12			
RMS SUPER KOMBI	12-13			
RMS SUPER KOMBI	13-14			
RMS SUPER KOMBI	14-15			
RMS SUPER KOMBI	15-16			
RMS SUPER KOMBI	16-17			
RMS SUPER KOMBI	17-18			
RMS SUPER KOMBI	18-19			
RMS SUPER KOMBI	19-20			
RMS SUPER KOMBI	20-21			

**Tool Tipp**

Mouse Over mit Hinweis auf einen Feiertag

Feiertage:  
10.04.2023: Ostermontag, Tarif:

# PLANUNG – ECKPLATZIERUNGS-KALKULATION

Außerdem kann für die Kostenkalkulation in der Planung bei der Tarifspalten-Definition unter „Preisoption“ jetzt zusätzlich eine Kalkulation für Singlespots und Eckplatzierungen ausgewählt werden.

The screenshot shows the 'AUDIO XPERT' interface with a 'Neue Kampagne \*' header. A 'Tarifspalten definieren' dialog box is open, showing a table with columns for 'Gattung', 'Klassische Angebote', and 'Klassische Angebote'. The 'Preisoption' dropdown is set to 'Erstplatzierung'. A red arrow points from the 'Preisoption' dropdown to the 'Erstplatzierung' option in the table on the right.

Frequenzen	Eckplatzierung			
	Mo-Mi	Do,Fr	Sa	So
	Ø 2023	Ø 2023	Ø 2023	Ø 2023
	Erstplatzierung	Erstplatzierung		
	30	30		30
	Freq	Freq	Freq	Freq
<b>National/Teilnational Audio</b>				
ARD MEDIA Deutschland-Kombi		4	2	
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	06-07	1		
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	07-08	1	1	
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	08-09	1	1	
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	09-10	1		
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	10-11			
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	11-12			
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	12-13			
<b>RMS SUPER KOMBI</b>				
RMS SUPER KOMBI		4	2	
RMS SUPER KOMBI	07-08			
RMS SUPER KOMBI	08-09	1		
RMS SUPER KOMBI	09-10	1	1	
RMS SUPER KOMBI	10-11	1	1	
RMS SUPER KOMBI	11-12	1		
RMS SUPER KOMBI	12-13			
RMS SUPER KOMBI	13-14			
RMS SUPER KOMBI	14-15			
RMS SUPER KOMBI	15-16			
RMS SUPER KOMBI	16-17			

Annotations in the image:

- A red box highlights the 'Erstplatzierung' cells in the table header.
- A red arrow points from the 'Erstplatzierung' dropdown in the dialog box to the 'Erstplatzierung' cells in the table.
- A red arrow points from the 'Erstplatzierung' dropdown in the dialog box to the 'Zuschlag' tooltip.
- A red box highlights the 'Zuschlag' tooltip: 'Zuschlag: 01.01.2023 - 31.12.2023: Zuschlag von [ ] (Erstplatzierung)'.
- Text boxes on the right explain: 'Platzierungshinweis in Formatspalte sichtbar' and 'Tool Tipp und Mouse Over mit Platzierungshinweis und Zuschlag'.

# PLANUNG – SINGLESLOT-KALKULATION

Die Singlespot Kalkulation erfolgt hier nach dem gleichen Prinzip. Hier wird über die Tarifspalten-Definition die Preisoption „Singlespot“ ausgewählt und Frequenzen in der Formatspalte eingetragen. Es ist eine theoretische Verteilung zur Kostenermittlung.

Neue Kampagne \*  
Dspr.Bev.14+

Plan 1

Mo-Fr Sa So  
Ø 2023 Ø 2023 Ø 2023  
30 30 30  
Freq Freq Freq

Tarifspalten definieren

Plan 1 Plankostenvorgabe € Neuer Plan über Kalender

+ Formatspalte hinzufügen

Gattung	Klassische Angebote	Klassische Angebote	Klassische Angebote
Wochentage	Mo-Fr	Sa	So
Zeiträume	Ø 2023	Ø 2023	Ø 2023
Benutzername			
Spotlänge	30	30	30
Preisoption	Singlespot		
Ohne Kosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Festpreis (€)			
	Erstplatzierung		
	Letztplatzierung		
	Zweitplatzierung		
	Vorletztplatzierung		
	Flex		

OK Abbrechen

Dspr.Bev.14+

		Single		
		Mo-Fr	Sa	So
Frequenzen		Ø 2023	Ø 2023	Ø 2023
		Singlesp.		
		30		30
		Freq	Freq	Freq
▼	RMS SUPER KOMBI	6		
	RMS SUPER KOMBI	07-08	1	
	RMS SUPER KOMBI	08-09	1	
	RMS SUPER KOMBI	09-10	1	
	RMS SUPER KOMBI	10-11	1	
	RMS SUPER KOMBI	11-12	1	
	RMS SUPER KOMBI	12-13	1	
	RMS SUPER KOMBI	13-14		
	RMS SUPER KOMBI	14-15		
	RMS SUPER KOMBI	15-16		
	RMS SUPER KOMBI	16-17		

Platzierungshinweis in Formatspalte sichtbar  
→ Hier erscheint kein weiterer Hinweis

# FEIERTAGE, ECKPLATZIERUNG UND SINGLESPOTS IM KOSTENPLAN

Feiertage und Frequenzen, die mit einer Eckplatzierung oder als Singlespot kalkuliert werden, werden mit Hilfe der Factauswahl klar erkennbar.

Eckplatzierung							
Angebot	Einheit	Tage	Tarif-Rabatt	Angebotstyp	Spot-länge	Freq.	Preisoption
Gesamt							16
<b>National/Teilnational Audio</b>							
ARD MEDIA Deutschland-Ko...			Nein	Kombination		6	
ARD MEDIA Deutschland-Ko...	06-07	Mo-Mi	Nein	Kombination	30	1	Erstplatzierung
ARD MEDIA Deutschland-Ko...	07-08	Mo-Mi	Nein	Kombination	30	1	Erstplatzierung
ARD MEDIA Deutschland-Ko...	07-08	Do,Fr	Nein	Kombination	30	1	Erstplatzierung
ARD MEDIA Deutschland-Ko...	08-09	Mo-Mi	Nein	Kombination	30	1	Erstplatzierung
ARD MEDIA Deutschland-Ko...	08-09	Do,Fr	Nein	Kombination	30	1	Erstplatzierung
ARD MEDIA Deutschland-Ko...	09-10	Mo-Mi	Nein	Kombination	30	1	Erstplatzierung
RMS SUPER KOMBI			Nein	Kombination		6	
RMS SUPER KOMBI	08-09	Mo-Mi	Nein	Kombination	30	1	Erstplatzierung
RMS SUPER KOMBI	09-10	Mo-Mi	Nein	Kombination	30	1	Erstplatzierung
RMS SUPER KOMBI	09-10	Do,Fr	Nein	Kombination	30	1	Erstplatzierung
RMS SUPER KOMBI	10-11	Mo-Mi	Nein	Kombination	30	1	Erstplatzierung
RMS SUPER KOMBI	10-11	Do,Fr	Nein	Kombination	30	1	Erstplatzierung
RMS SUPER KOMBI	11-12	Mo-Mi	Nein	Kombination	30	1	Erstplatzierung

In der Factauswahl steht ein neues Fact „Preisoption“ zur Verfügung

Unter „Preisoption“ gibt es einen Hinweis auf Eckplatzierung und Singlespot

Angebot	Einheit	Tage	Tarif-Rabatt	Angebotstyp	Spot-länge	Freq.	Preisbasis
Gesamt							220
<b>National/Teilnational Audio</b>							
ARD MEDIA Deutschland-Ko...			Nein	Kombination		2	
ARD MEDIA Deutschland-Ko...	07-08	Mo	Nein	Kombination	30	1	Ostermontag
ARD MEDIA Deutschland-Ko...	08-09	Mo	Nein	Kombination	30	1	Ostermontag
RMS SUPER KOMBI			Nein	Kombination		2	
RMS SUPER KOMBI	07-08	Mo	Nein	Kombination	30	1	Ostermontag
RMS SUPER KOMBI	08-09	Mo	Nein	Kombination	30	1	Ostermontag

Bei der Auswahl des Facts „Preisbasis“ wird zusätzlich zu den bisherigen Angaben auch der belegte Feiertag aufgeführt

Angebot	Einheit	Tage	Tarif-Rabatt	Angebotstyp	Spot-länge	Freq.	Preisoption
Gesamt							139
<b>National/Teilnational Audio</b>							
RMS SUPER KOMBI			Nein	Kombination			
RMS SUPER KOMBI	07-08	Mo-Fr	Nein	Kombination	30		Singlespot
RMS SUPER KOMBI	08-09	Mo-Fr	Nein	Kombination	30		Singlespot
RMS SUPER KOMBI	09-10	Mo-Fr	Nein	Kombination	30		Singlespot
RMS SUPER KOMBI	10-11	Mo-Fr	Nein	Kombination	30		Singlespot
RMS SUPER KOMBI	11-12	Mo-Fr	Nein	Kombination	30		Singlespot
RMS SUPER KOMBI	12-13	Mo-Fr	Nein	Kombination	30		Singlespot

# FEIERTAGE, ECKPLATZIERUNG UND SINGLESPOTS IM STREUPLAN

Im Streuplan werden

Medium	Einheit	Tage	Format	KW52							KW1					KW2				
				Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Mo	Di	Mi	Do	Fr
National/Teilnational Audio				26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6					
ARD MEDIA Deutschland-Kombi											1			1						
	06-07	Mo-Mi	30 sec (P)								1									
	07-08	Mo-Mi	30 sec (P)																	
	08-09	Mo-Mi	30 sec (P)																	
	09-10	Mo-Mi	30 sec (P)																	
	07-08	Do,Fr	30 sec (P)																	
	08-09	Do,Fr	30 sec (P)																	
RMS SUPER KOMBI														1		1		1		
	08-09	Mo-Mi	30 sec (P)																	
	09-10	Mo-Mi	30 sec (P)																	
	10-11	Mo-Mi	30 sec (P)																	
	11-12	Mo-Mi	30 sec (P)																	
	09-10	Do,Fr	30 sec (P)																	
	10-11	Do,Fr	30 sec (P)																	

Heilige 3 Könige  
Feiertag in: Baden-Württemberg, Bayern, Sachsen-Anhalt  
Belegung und Preise prüfen.

Im Kalender ist der Feiertag markiert und durch Mouse Over gibt es eine Info welcher Feiertag es ist und wo dies ein Feiertag ist

Im Format erscheint das Kennzeichen „(S)“ als Singlespot Hinweis

Zuschlag:  
01.01.2022 - 31.12.2022: Zuschlag  Erstplatzierung)

Im Tool Tip und Mouse Over ist erkennbar, dass es sich hier um eine Eckplatzierung handelt

Medium	Einheit	Tage	Format	KW52							KW1				
				Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr
National/Teilnational Audio				26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6
RMS SUPER KOMBI											4				
	07-08	Mo-Fr	30 sec (S)												
	08-09	Mo-Fr	30 sec (S)								1				
	09-10	Mo-Fr	30 sec (S)												
	10-11	Mo-Fr	30 sec (S)												
	11-12	Mo-Fr	30 sec (S)												
	12-13	Mo-Fr	30 sec (S)												

Im Format erscheint das Kennzeichen „(P)“ als Platzierungshinweis





## IHRE ANSPRECHPARTNER

Annika Cornils (cornils@rms.de, 040/23890 -221)

RMS Media Management (media@rms.de,040/23890-0)

Oliver Bertsch (oliver.bertsch@ard-media.de,069/15424 -220 )

Jochen Lauffer (jochen.lauffer@ard-media.de, 069/15424 -225)

[www.audioXpert.de](http://www.audioXpert.de)

# AUDIO PERT