

NEUES FEATURE:

Mediaplan generieren aus dem Streuplan heraus



NEUES FEATURE IM STREUPLAN

- Bisher arbeiteten Planung und Streuplan nur in einer Richtung zusammen: Zuerst musste ein Plan erstellt werden, dann konnten die dort eingeplanten Frequenzen im Streuplan verteilt werden.
- Dabei gab die Planspaltdendefinition recht strikt den verfügbaren Zeitraum im Kalendarium des Streuplans vor. Freie Einträge waren nur möglich, wenn das Gesamtjahr als Planungszeitraum hinterlegt war.
- Diese strikte Abfolge wird nun aufgelöst. Das Kalendarium im Streuplan kann beliebig nach hinten erweitert werden.
- Ein Streuplan mit allen seinen Belegungen kann auf einen Klick in einen Mediaplan umgewandelt werden, mit allen gewohnten Features, wie Medialeistung, Breaks, Kostenplan etc.

BEISPIEL

Unser Beispielplan enthält drei Sender. Dem Plan ist schon eine konkrete Kalenderwoche zugeordnet. Aber die Planspalten stehen noch auf Mo-Fr und Samstag und sind noch nicht weiter aufgesplittet.

Frequenzen		Planbeispiel	
		Mo-Fr	Sa
		KW 42 O	22.10.22
		25	25
		Freq	Freq
Bayern Audio			
▼ ANTENNE BAYERN		10	
ANTENNE BAYERN	08-09	2	
ANTENNE BAYERN	09-10	2	
ANTENNE BAYERN	10-11	2	
ANTENNE BAYERN	15-16		
ANTENNE BAYERN	16-17	2	
ANTENNE BAYERN	17-18	2	
▼ BAYERN 3		10	
BAYERN 3	07-08	2	
BAYERN 3	08-09	2	
BAYERN 3	09-10	2	
BAYERN 3	10-11		
BAYERN 3	15-16		
BAYERN 3	16-17	2	
BAYERN 3	17-18	2	
▼ ENERGY München		10	
ENERGY München	11-12		
ENERGY München	14-15		
ENERGY München	15-16	2	
ENERGY München	16-17	2	
ENERGY München	17-18	2	
ENERGY München	18-19	2	
ENERGY München	19-20	2	

Für unser Beispiel sind nicht alle Tage und Zeitschienen belegt.

ma-Ergebnis Gesamt	
	Planbeispiel
PLANDATEN	
Brutto Tarif €	52.471
Spotlänge	25s
Frequenzen	30
Erw. 20-59 J.	
Potenzial Tsd.	6.976
Netto-RW %	40,3
Netto-RW Tsd.	2.814
ø-Kontakte	2,9
Kontakte Tsd.	8.064
GRP	116
Brutto-TKP €	6,51
Affinität	111

Der Plan heißt „Planbeispiel“

STREUPLAN

Hier sind nun die bisher verplanten Spots im Streuplan eingetragen.

Medium	Einheit	Tage	Format	KW42						
				Mo 17	Di 18	Mi 19	Do 20	Fr 21	Sa 22	So 23
Bayern Audio										
▼ ANTENNE BAYERN				2	2	2	3	1		
	08-09	Mo-Fr	25 sec		1		1			
	09-10	Mo-Fr	25 sec	1		1				
	10-11	Mo-Fr	25 sec				1	1		
	16-17	Mo-Fr	25 sec		1		1			
	17-18	Mo-Fr	25 sec	1		1				
▼ BAYERN 3				2	2	3	2	1		
	07-08	Mo-Fr	25 sec	1		1				
	08-09	Mo-Fr	25 sec		1		1			
	09-10	Mo-Fr	25 sec			1		1		
	16-17	Mo-Fr	25 sec		1		1			
	17-18	Mo-Fr	25 sec	1		1				
▼ ENERGY München				2	2	3	2	1		
	15-16	Mo-Fr	25 sec	1		1				
	16-17	Mo-Fr	25 sec		1		1			
	17-18	Mo-Fr	25 sec	1		1				
	18-19	Mo-Fr	25 sec		1		1			
	19-20	Mo-Fr	25 sec			1		1		

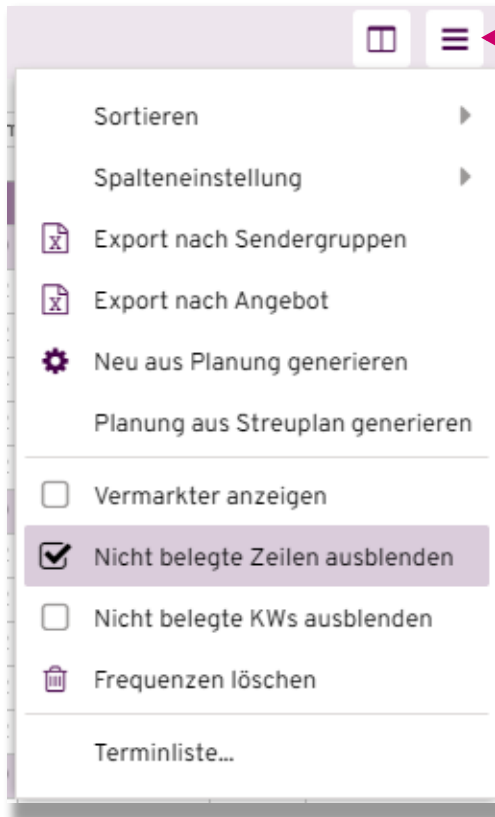
Der Samstag ist leer
– hier wurden keine
Spots verplant

Die Kosten dieser beiden
Sender sind rot, da im
Streuplan die tatsächliche
Zuordnung der Spots zu den
Kalendertagen greift. Im
Plan wurden nur Spots im
Durchschnitt Mo-Fr
vergeben; hier werden die
tatsächlichen Preise der
Einzeltage gezogen.

Summe Streuplan		Summe Planung	
Freq.	Brutto bezahlt €	Freq.	Brutto bezahlt €
10	24.950	10	24.950
2	11.200	2	11.200
2	3.750	2	3.750
2	2.400	2	2.400
2	4.000	2	4.000
2	3.600	2	3.600
10	25.150	10	25.320
2	8.700	2	8.880
2	7.225	2	7.190
2	3.950	2	3.930
2	2.675	2	2.660
2	2.600	2	2.660
10	2.185	10	2.201
2	350	2	358
2	438	2	435
2	705	2	719
2	488	2	485
2	205	2	204

ERWEITERUNGEN IM STREUPLAN

1. Tage und Zeitschienen



1. In den Optionen gibt es einige nützliche Einstellungen

2. Zur besseren Übersicht werden im Streuplan zunächst nur diejenigen Zeitschienen angezeigt, in denen im Ursprungsplan Spots vergeben worden sind. Durch abhaken dieser Einstellung werden alle bisher nicht belegten Zeitschienen auch eingeblendet.

Medium	Einheit	Tage	Format	KW42						
				Mo 17	Di 18	Mi 19	Do 20	Fr 21	Sa 22	So 23
Bayern Audio										
▼ ANTENNE BAYERN				2	2	2	3	1		
	08-09	Mo-Fr	25 sec		1		1			
	09-10	Mo-Fr	25 sec	1		1				
	10-11	Mo-Fr	25 sec				1	1		
	15-16	Mo-Fr	25 sec							
	16-17	Mo-Fr	25 sec		1		1			
	17-18	Mo-Fr	25 sec	1		1				
	08-09	Sa	25 sec							
	09-10	Sa	25 sec							
	10-11	Sa	25 sec							
	15-16	Sa	25 sec							
	16-17	Sa	25 sec							
	17-18	Sa	25 sec							
▼ BAYERN 3				2	2	3	2	1		
	07-08	Mo-Fr	25 sec	1		1				
	08-09	Mo-Fr	25 sec		1		1			
	09-10	Mo-Fr	25 sec			1		1		
	10-11	Mo-Fr	25 sec							
	15-16	Mo-Fr	25 sec							
	16-17	Mo-Fr	25 sec		1		1			
	17-18	Mo-Fr	25 sec	1		1				
	07-08	Sa	25 sec							
	08-09	Sa	25 sec							
	09-10	Sa	25 sec							

3. Unabhängig vom Ursprungsplan kann man nun im Streuplan auch den Samstag belegen.

ERWEITERUNGEN IM STREUPLAN

1. Tage und Zeitschienen

KW42						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
17	18	19	20	21	22	23
2	2	2	3	1	2	
	1		1			
1		1				
			1	1		
	1		1			
1		1				
					1	
					1	
2	2	3	2	1	1	
1		1				
	1		1			
		1		1		
	1		1			
1		1				
					1	
6	6	8	7	2	2	
		33				
		59.460				

Die Kosten der zusätzlichen Spots werden tagesaktuell berechnet und in der Wochenübersicht und in der Gesamtübersicht (Summe Streuplan) angezeigt.

Summe Streuplan	
Freq.	Brutto bezahlt €
12	29.300
2	11.200
2	3.750
2	2.400
2	4.000
2	3.600
1	4.000
1	350
11	27.975
2	8.700
2	7.225
2	3.950
2	2.675
2	2.600
1	2.825
33	
	59.460

ERWEITERUNGEN IM STREUPLAN

2. Zusätzliche Wochen



Zeitraum definieren

Von:

17.10.2022

Bis:

20.11.2022

OK

Abbrechen

Medium	Einheit	Tage	Format	KW42							KW43							KW44						
				Mo 17	Di 18	Mi 19	Do 20	Fr 21	Sa 22	So 23	Mo 24	Di 25	Mi 26	Do 27	Fr 28	Sa 29	So 30	Mo 31	Di 1	Mi 2	Do 3	Fr 4	Sa 5	So 6
Bayern Audio																								
ANTENNE BAYERN				2	2	2	3	1	2															
	08-09	Mo-Fr	25 sec		1		1																	
	09-10	Mo-Fr	25 sec	1		1																		
	10-11	Mo-Fr	25 sec				1	1																
	15-16	Mo-Fr	25 sec																					
	16-17	Mo-Fr	25 sec		1		1																	
	17-18	Mo-Fr	25 sec	1		1																		
	08-09	Sa	25 sec																					
	09-10	Sa	25 sec						1															
	10-11	Sa	25 sec																					
	15-16	Sa	25 sec						1															
	16-17	Sa	25 sec																					
	17-18	Sa	25 sec																					
BAYERN 3				2	2	3	2	1	1															
	07-08	Mo-Fr	25 sec	1		1																		
	08-09	Mo-Fr	25 sec		1		1																	
	09-10	Mo-Fr	25 sec			1		1																
	10-11	Mo-Fr	25 sec																					
	15-16	Mo-Fr	25 sec																					
	16-17	Mo-Fr	25 sec		1		1																	
	17-18	Mo-Fr	25 sec	1		1																		
	07-08	Sa	25 sec																					
	08-09	Sa	25 sec						1															
	09-10	Sa	25 sec																					

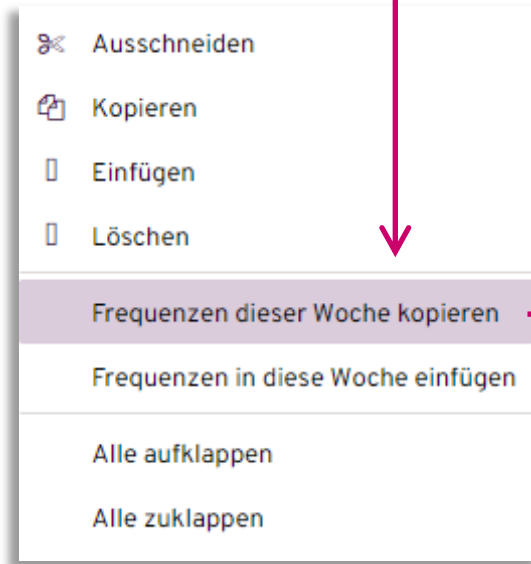
Über das Kalendarium in der Kopfzeile kann neuerdings der Streuplan – ggf. bis zum Jahresende – erweitert werden.

ERWEITERUNGEN IM STREUPLAN

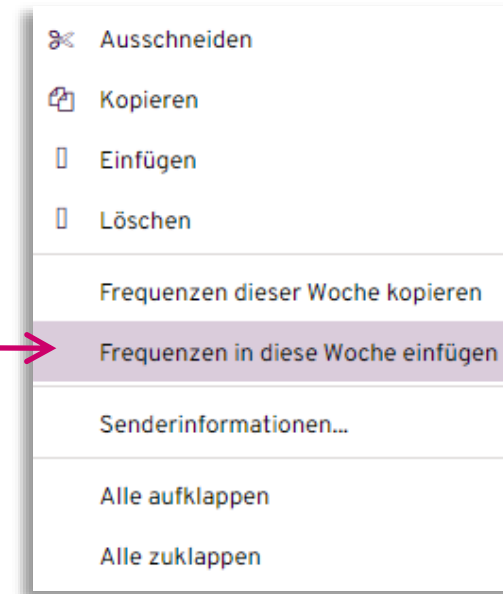
2. Zusätzliche Wochen

Die zusätzlichen Wochen können beliebig belegt werden. Je nach Strategie kann dabei folgende Funktion die Verteilung entscheidend abkürzen:

1. Ein Klick auf die Kopfzeile der Kalenderwoche markiert alle Belegungen der entsprechenden Woche. Ein weiterer Klick auf die rechte Maustaste öffnet ein Kontextmenü:



2. Alle Belegungen befinden sich nun in einer Zwischenablage. Es wird dann auf dieselbe Weise die Ziel-Woche markiert und dort die Belegungen der Ausgangswoche einkopiert.



ERWEITERUNGEN IM STREUPLAN

2. Zusätzliche Wochen

Aus der Ursprungsplanung mit EINER Woche sind nun im Streuplan VIER Wochen geworden.

Medium	Einheit	Tage	KW42							KW43							KW44							KW45						
			Mo 17	Di 18	Mi 19	Do 20	Fr 21	Sa 22	So 23	Mo 24	Di 25	Mi 26	Do 27	Fr 28	Sa 29	So 30	Mo 31	Di 1	Mi 2	Do 3	Fr 4	Sa 5	So 6	Mo 7	Di 8	Mi 9	Do 10			
Bayern Audio																	31	1	2		3	4		5						
▼ ANTENNE BAYERN			2	2	2	3	1	2		2	2	2	3	1	2		2	2	2	3	1	2		2	2	2				
	08-09	Mo-Fr		1		1					1		1					1		1					1					
	09-10	Mo-Fr	1		1			1		1		1			1		1		1			1		1		1				
	10-11	Mo-Fr				1	1					1	1						1	1										
	15-16	Mo-Fr						1							1						1									
	16-17	Mo-Fr		1		1					1		1					1		1					1					
	17-18	Mo-Fr	1		1					1		1					1		1					1		1				
▼ BAYERN 3			2	2	3	2	1	1		2	2	3	2	1	1		2	2	3	2	1	1		2	2	3				
	07-08	Mo-Fr	1		1					1		1					1		1					1		1				
	08-09	Mo-Fr		1		1		1			1		1		1			1		1		1			1					
	09-10	Mo-Fr			1		1					1		1					1		1						1			
	10-11	Mo-Fr																												
	15-16	Mo-Fr																												
	16-17	Mo-Fr		1		1					1		1					1		1					1					
	17-18	Mo-Fr	1		1					1		1					1		1					1		1				
▼ ENERGY München			2	2	3	2	1	3		2	2	3	2	1	3		2	2	3	2	1	3		2	2	3				
	11-12	Mo-Fr																												
	14-15	Mo-Fr						1							1							1								
	15-16	Mo-Fr	1		1					1		1					1		1					1		1				
	16-17	Mo-Fr		1		1		1			1		1		1			1		1		1			1					
	17-18	Mo-Fr	1		1					1		1					1		1					1		1				
	18-19	Mo-Fr		1		1		1			1		1		1			1		1		1			1					
	19-20	Mo-Fr			1		1					1		1					1		1						1			

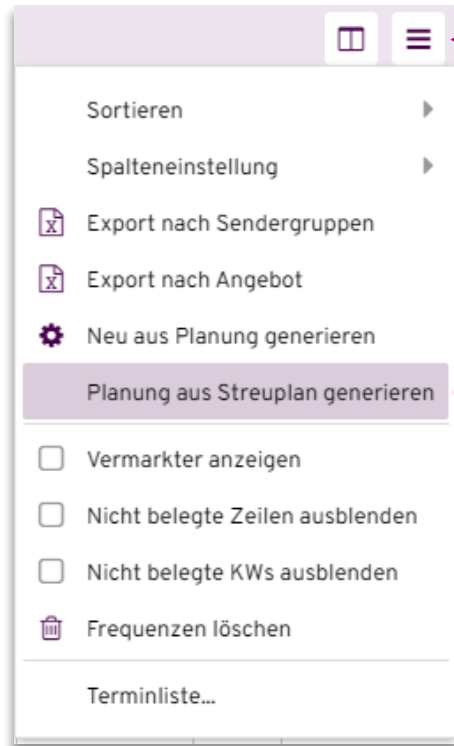
Die Belegungen lassen sich natürlich noch weiter bearbeiten:

- Tauschen von Zeitschienen
- Wochen mit Werbepausen
- Erhöhung des Werbedrucks durch zusätzliche Belegungen

Achtung: Eventuell wurden durch das Kopieren von Schaltungen Feiertage belegt. Das muss ggf. korrigiert werden.

ÜBERNAHME IN DIE PLANUNG

Zum jetzigen Zeitpunkt können wir mit unserem erweiterten Streuplan noch nicht so viel anfangen. Denn bisher existiert ja nur dieser Streuplan. An dieser Stelle setzt nun eine **neue** Funktion an:



Menüpunkt
„Optionen“

Aus allen Belegungen des Streuplans erzeugt audioXpert einen neuen Mediaplan.

Dabei werden zur Definition der Planspalten alle Sender/Zeitschienen übernommen, sowie die preisrelevanten Wochentage (Mo-Mi, Do-Fr, Sa, So) und die Monate.

AudioXpert wechselt automatisch aus dem Streuplan in die Registerkarte „Planung“.

Dort wurde der neue Plan angelegt und automatisch benannt: Der Name des Ausgangsplans wird übernommen und erhält als Kennzeichen ein Sternchen *.

Frequenzen		Planbeispiel		Planbeispiel*					
		Mo-Fr	Sa	Mo-Mi	Do,Fr	Sa	Mo-Mi	Do,Fr	Sa
		KW 42 O	22.10.22	KW 42-4	KW 42-4	KW 42-4	KW 44-4	KW 44-4	KW 44-4
		25	25	25	25	25	25	25	25
		Freq	Freq	Freq	Freq	Freq	Freq	Freq	Freq
Bayern Audio									
▼ ANTENNE BAYERN		10		14	8	4	10	8	4
ANTENNE BAYERN	08-09	2		2	2		2	2	
ANTENNE BAYERN	09-10	2		5		2	3		2
ANTENNE BAYERN	10-11	2			4			4	
ANTENNE BAYERN	15-16					2			2
ANTENNE BAYERN	16-17	2		2	2		2	2	
ANTENNE BAYERN	17-18	2		5			3		
▼ BAYERN 3		10		16	6	2	12	6	2
BAYERN 3	07-08	2		5			3		
BAYERN 3	08-09	2		2	2	2	2	2	2
BAYERN 3	09-10	2		2	2		2	2	
BAYERN 3	10-11								
BAYERN 3	15-16								
BAYERN 3	16-17	2		2	2		2	2	
BAYERN 3	17-18	2		5			3		
▼ ENERGY München		10		16	6	6	12	6	6
ENERGY München	11-12								
ENERGY München	14-15					2			2
ENERGY München	15-16	2		5			3		
ENERGY München	16-17	2		2	2	2	2	2	2
ENERGY München	17-18	2		5			3		
ENERGY München	18-19	2		2	2	2	2	2	2
ENERGY München	19-20	2		2	2		2	2	

PLAN ERZEUGEN AUS STREUPLAN

Die neue Funktion „Plan erzeugen aus dem Streuplan“ funktioniert analog des Imports einer EDI-Datei. Dadurch dass alle Belegungen konkreten Tagen zugeordnet sind, kann audioXpert die Planspalten – und damit auch die Kosten korrekt ermitteln. Der so erzeugte Plan ist „komplett“: Leistungswerte, Breaks, Kostenplan, Landkarten etc. stehen zur Auswertung zur Verfügung. Es wird auch ein entsprechender Streuplan erzeugt. Und der Plan kann freigegeben und für eine Buchung ins entsprechende XML-Format übertragen werden. Die Umwandlung eines Streuplans in einen neuen Mediaplan kann beliebig oft erfolgen. Es wird jedes Mal ein neuer Plan erzeugt. Und natürlich kann auch dieser neue Plan in seinem Streuplan verändert und danach wieder in einen neuen Plan umgewandelt werden.

Anwendungsbeispiele:

- Planung einer „perfekten“ Woche. Diese Woche kann dann im Streuplan beliebig übers Jahr in Flights verteilt werden.
- Anlage eines Streuplans ohne vorherige Planung. Die Spots werden im Kalendarium strategisch platziert und nachher in einen Mediaplan umgewandelt.
- Ein bereits fertiger Plan muss zwei Wochen verschoben werden.
- Ein Flight aus dem Frühling soll genau so im Herbst noch einmal laufen.
- Eine EDI-Datei mit Schaltungen soll als Vorlage für weitere Buchungen dienen.



IHRE ANSPRECHPARTNER

Oliver Bertsch (oliver.bertsch@ard-media.de, 069/15424 -220)

Jochen Lauffer (jochen.lauffer@ard-media.de, 069/15424 -225)

Annika Cornils (cornils@rms.de, 040/23890 -221)

RMS Media Management (media@rms.de, 040/23890-0)

www.audioXpert.de