

NEUES FEATURE:

Sollwerte für Bruttokosten bei NT-Vergabe



NEUES FEATURE BEI DER NT-VERGABE

- Bei der Naturalrabattvergabe fehlte bisher ein Soll-Wert zur Orientierung im Gesamtergebnis.
- Daher wurden zwei neue Facts eingeführt, die die Soll-Werte für „Brutto bezahlt“ und „Brutto Tarif“ auf Basis der im Rabatteditor definierten prozentualen NT-Rabattsätze berechnen.
- Dabei steht „Brutto Tarif Soll“ für ein „Brutto Tarif“ **inklusive** prozentualen Anteil der errechneten NT-Rabatte.
- Bei „Brutto bezahlt Soll“ handelt es sich um „Brutto bezahlt“ **reduziert** um den prozentualen Anteil der NT-Rabatte.

BEISPIEL 1 – NT ON TOP

In den folgenden Beispielen werden zur Vereinfachung der Darstellung on top und integriert nicht vermischt. Bei beiden Sendern werden die gleichen Rabatte hinterlegt.

ma-Ergebnis Gesamt	
Plan 1	
PLANDATEN	
Brutto Tarif Soll	0
Brutto Tarif €	299.860
Brutto bezahlt Soll	0
Brutto bezahlt €	299.860

Über die Auswahl werden die neuen Facts ergänzt

Ein Naturalrabatt wurde noch nicht vergeben. Daher sind die Soll-Werte leer.

Rabattbaustein: Rabatt 1				
Senderfilter				
Vermarkter				
Exportieren				
Vorbelegung				
Aktualisieren				
NT- / Rabatt:				
Sender	Tarif-Rabatt	Rabatt %	NT 1 NT % on top	Übertrag in Sek./€
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	Nein	0,0	10,0	0
RMS SUPER KOMBI	Nein	0,0	10,0	0

Über den Rabattbaustein werden 10% NT on top hinterlegt.

BEISPIEL 1 – NT ON TOP

In den folgenden Beispielen werden zur Vereinfachung der Darstellung on top und integriert nicht vermischt. Bei beiden Sendern werden die gleichen Rabatte hinterlegt.

ma-Ergebnis Gesamt	
	Plan 1
PLANDATEN	
Brutto Tarif Soll	329.846
Brutto Tarif €	299.860
Brutto bezahlt Soll	299.860
Brutto bezahlt €	299.860

Auf den Ausgangswert „Brutto bezahlt“ werden 10% (29.986 €) aufgeschlagen und man erhält ein „Brutto Tarif Soll“ in Höhe von 329.846 €. Die anderen Werte bleiben davon unbeeinflusst.

Bei NT on top sind „Brutto bezahlt“ und „Brutto bezahlt Soll“ identisch.

ma-Ergebnis Gesamt	
	Plan 1
PLANDATEN	
Brutto Tarif Soll	329.846
Brutto Tarif €	327.588
Brutto bezahlt Soll	299.860
Brutto bezahlt €	299.860

Nach der Vergabe von NT-Terminen in der Planung, wird nun die Abweichung vom „Brutto Tarif Soll“ gegenüber dem tatsächlichen „Brutto Tarif“ ersichtlich.

ACHTUNG: individuelle Tarife, Auf- und Abschläge verändern „Brutto bezahlt“ und beeinflussen somit das „Brutto Tarif Soll“-Ergebnis.

BEISPIEL 2 – INTEGRIERT

In den folgenden Beispielen werden zur Vereinfachung der Darstellung on top und integriert nicht vermischt. Bei beiden Sendern werden die gleichen Rabatte hinterlegt.

ma-Ergebnis Gesamt	
	Plan 1
PLANDATEN	
Brutto Tarif Soll	0
Brutto Tarif €	801.378
Brutto bezahlt Soll	0
Brutto bezahlt €	801.378

Ein Naturalrabatt wurde noch nicht im Rabattbaustein vergeben.

Rabattbaustein: Rabatt 1				
Senderfilter				
Vermarkter				
Exportieren				
Vorbelegung				
Aktualisieren				
NT- / Rabatt:				
Sender	Tarif-Rabatt	Rabatt %	NT 1 NT % integriert	Übertrag in Sek./€
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	Nein	0,0	10,0	0
RMS SUPER KOMBI	Nein	0,0	10,0	0

Über den Rabattbaustein werden 10% NT integriert hinterlegt.

BEISPIEL 2 – INTEGRIERT

In den folgenden Beispielen werden zur Vereinfachung der Darstellung on top und integriert nicht vermischt. Bei beiden Sendern werden die gleichen Rabatte hinterlegt.

ma-Ergebnis Gesamt	
	Plan 1
PLANDATEN	
Brutto Tarif Soll	801.378
Brutto Tarif €	801.378
Brutto bezahlt Soll	728.525
Brutto bezahlt €	801.378

Der Ausgangswert „Brutto Tarif“ wird um 10% (72.853 €) reduziert und man erhält ein „Brutto bezahlt Soll“ in Höhe von 728.525 €.
(Brutto Tarif entspricht im Beispiel einem Index von 110).

Bei NT integriert sind „Brutto Tarif“ und „Brutto Tarif Soll“ identisch.

ma-Ergebnis Gesamt	
	Plan 1
PLANDATEN	
Brutto Tarif Soll	801.378
Brutto Tarif €	801.378
Brutto bezahlt Soll	728.525
Brutto bezahlt €	727.359

Nach der Vergabe von NT-Terminen in der Planung, wird nun die Abweichung vom „Brutto bezahlt Soll“ gegenüber dem tatsächlichen „Brutto bezahlt“ ersichtlich.

ACHTUNG: Individuelle Tarife, Auf- und Abschläge haben keine Auswirkung auf die Berechnung von „Brutto bezahlt Soll“, da die Berechnungsgrundlage „Brutto Tarif“ ist.

ÜBERBLICK

Die neuen Kostenfacts sind nur relevant für die Vergabe von Naturalrabatt und benötigen zur Berechnung zwingend einen entsprechend angelegten Rabattbaustein. Die Rabattkonditionen sollten im Vorfeld mit den jeweiligen Vermarktern abgestimmt werden.

- Brutto Tarif:** Tariflisten-Preis (Werbewert) ohne jegliche Sonderkondition
- Brutto bezahlt:** Brutto-Kosten unter Berücksichtigung von Aufschlägen, Abschlägen, Sonderkonditionen; Wert kann auch Null sein (bei Freispot)
- Brutto Tarif Soll:** Kosten der verplanten Schaltungen, erhöht um den Betrag, der sich aus dem Eintrag „NT on top“ im zugehörigen Rabattbaustein ergibt
- Brutto bezahlt Soll:** Kosten der verplanten Schaltungen, verringert um den Betrag, der sich aus dem Eintrag „NT integriert“ im Rabattbaustein errechnet



IHRE ANSPRECHPARTNER

Oliver Bertsch (oliver.bertsch@ard-media.de, 069/15424 -220)

Annika Cornils (cornils@rms.de, 040/23890 -221)

Jochen Lauffer (jochen.lauffer@ard-media.de, 069/15424 -225)

www.audioXpert.de