

ma 2023 Audio II

Klassische Radio-Angebote:

◆ Neue bzw. neu ausgewiesene oder neu benannte klassische Radio-Angebote

RADIO BOLLERWAGEN (DAB+)

◆ Namensänderungen bei klassischen Radio-Angeboten

Alt

Neu

CityRadio Trier

Antenne Trier

◆ Klassische Radio-Kombis mit veränderter Zusammensetzung

DAB+ Deutschlandkombi

Online-Audio-Angebote:

◆ Neue bzw. neu ausgewiesene Online-Audio-Angebote

Beats Radio

Rockland Radio Simulcast

◆ Namensänderungen bei Online-Audio-Kombis

Alt

Neu

Hamburg-Kombi Online Audio
Radio Hamburg Online Audio
HAMBURG ZWEI Online Audio
ffn Online Audio TOTAL
ffn Online Audio STREAMS

Hamburg-Kombi Online Audio Total
Radio Hamburg Online Audio Total
HAMBURG ZWEI Online Audio Total
radio ffn Online Audio TOTAL
radio ffn Online Audio STREAMS

◆ **Geänderte Zusammensetzung bei Online-Audio-Kombis**

RMS ONLINE AUDIO
ad.audio DAB+ Kombi national Webcast
AUDIO HOUSE Digital
Deutsches Städte-Network (DSN) Online Audio
SUNSHINE LIVE Digital Kombi
89.0 RTL Online Audio
ANTENNE BAYERN GROUP Online Audio
ANTENNE BAYERN Online Audio Plus
AUDIO HOUSE Kombi Sachsen Online Audio
BAYERN FUNKPAKET Webcast gesamt
bigFM Digital
JAM FM Audio Digital
OSTSEEWELLE Webcast
Radio Brocken Online Audio
Radio Regenbogen Digital
Radio Regenbogen XXL Digital
Radio/Tele FFH Online Audio
Radio-Kombi Baden-Württemberg KOMPAKT Online Audio
Radio-Kombi Baden-Württemberg Online Audio
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM Online Audio
Radio-Kombi CP Media Online Audio Südwest
ROCK ANTENNE Online Audio
ROCK ANTENNE Online Audio Plus
RPR Kombi Digital
RPR1. Digital
RTL BERLIN KOMBI Audio DIGITAL
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi Online Audio
STAR FM AUDIO DIGITAL

◆ **Nicht mehr in der ma Audio enthaltene Online-Audio-Angebote**

das neue welle Medienhaus

Konvergenz-Angebote:

◆ **Neue bzw. neu ausgewiesene Konvergenz-Angebote**

Rockland Radio Total

◆ **Nicht mehr in der ma Audio enthaltene Konvergenz-Angebote**

das neue welle Medienhaus Audio

Neue Variablen im Codeplan:

Für die intensivere Beschäftigung mit der Audio-Gattung PODCAST wurden die Studienteilnehmer nach ihren bevorzugten Genres gefragt. Die Liste umfasst beispielweise True Crime, Comedy, Wissenschaft, Gesundheit oder Sport. Die Abfrage lautet „innerhalb der letzten 4 Wochen gehört“.

Die Veröffentlichung der Auswertungsebene Werbemittelkontaktchance (WMK) ist für den 26. Juli vorgesehen.

Sollten Sie weitere Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

DAP-Hotline: 069 / 95 953 - 222
RMS Media Management: 040 / 23 890 - 224
ARD MEDIA-Serviceteam: 069 / 15 424 - 221

Ihr Team von audioXpert



www.audioXpert.de