

Neue Features ab Mai 2025 in audioXpert

Einstellungen

Grundgesamtheit im Benutzerprofil

Das Benutzerprofil wird um eine Option zur Definition der zu verwendenden Grundgesamtheit (Dspr.Bev. 14+, D14+, ...) bei neuen Kampagnen erweitert.

Benutzerprofil bearbeiten

Auswertungsebene

☒ Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
☐ Werbemittelkontaktchance / Bruttokontaktsumme

Darstellung Zielgruppeneeditor

☐ Standard
☒ Flow Chart

Nachkommastellen

Typ	Anzahl
Tausend	0
Prozente	1
Plankosten €	0
Rabatt %	1
Tarif/Spotpreise €	2
TKP €	2
OTH	1
GRP	0
Indizes/Affinitäten	0

Outputsprache

☒ Deutsch
☐ Englisch

Defaultlayout

Standard

Grundgesamtheit

D 14+
Kein Default
Dspr.Bev.14+
D 14+
D+EU 14+
Dspr.Bev.16+

OK Abbrechen

Tarife und Studienauswahl

Mit einem Klick auf die Tarife und Studien in der Statusanzeige kann der entsprechende Dialog zur Einstellung von Studie/Tarif auf allen Views und aus allen Registerkarten heraus aufgerufen und die Kampagneneinstellungen entsprechend verändert werden.

Administration

Kampagnenstatus

☒ Nationaler Kunde
☐ Regionaler Kunde

Preisdatei 2025 für ma 2025 Audio I (26.03.-31.12.) ma 2025 Audio I Dspr.Bev.14+ BRD Gesamt Impressum Datenschutz

Zusätzliche Honorarbasis

Die Einstellungen für die Berechnung des Honorars wird um die Kostenart „netto/netto/netto“ erweitert.

Zielgruppe

Zielgruppenauswahl

Hier besteht jetzt die Möglichkeit des Mehrfachimportes von mehreren Zielgruppen.

Flexible Zielgruppenauswahl

Mehrere Zielgruppen können per Checkbox angewählt werden. Damit ist ein schnelles, flexibles Verfahren für die Verwendung unterschiedlicher Sets von Zielgruppen möglich. In den verschiedenen Views (Rangreihe, Planung, ...) stehen nur die per Checkbox gewählten Zielgruppen zur Verfügung. Beim Export über den Gesamtoutput werden nur die aktuell selektierten Zielgruppen berücksichtigt.

Nur die aktiven Zielgruppen werden berechnet und in die Excel-Ausgabe übergeben.



Alle löschen		
Aktiv	Primär	Name
☒	☒	Dspr.Bev.14+
☒	☐	Erw. 14-39 J.
☐	☐	Erw. 14-49 J.
☒	☐	Erw. 14-59 J.
☐	☐	Erw. 20-49 J.

Planungsebene

Farbe pro Formatspalte

In der Planungsebene können pro Formatspalte Farben vergeben werden. Hier klickt man in die Tarifspaltendefinition und definiert in der entsprechenden Formatspalte unter „Farbe“ die Farbe dieser Spalte.

The screenshot shows the AUDIOXPERT interface with the 'Planung' tab selected. The 'Tarifspalten definieren' dialog is open, showing two columns: 'Klassische Angebote' and 'Klassische Angebote'. The 'Farbe' field is highlighted in the bottom row of the dialog.

Gattung	Klassische Angebote	Klassische Angebote
Wochentage	Mo-Mi	Mo-Mi
Zeiträume	KW 25 Jun	KW 25 Jun
Benutzername		
Spotlänge	30	20
Preisoption		
Ohne Kosten	☐	☐
NT-Typ:		
Festpreis (€)		
Farbe		

Im Streuplan wird diese Farbe dann auch übernommen und kann bei der Visualisierung unterschiedlicher Spotlängen/Belegungen unterstützen:

The screenshot shows the AUDIOXPERT interface with the 'Streuplan' view selected. The 'Planung' tab is selected, and the 'Streuplan' view is displayed. The 'Farbe' field is highlighted in the bottom row of the dialog.

Medium	Einheit	Tage	Format	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
National/Teilnational Audio										
ARD MEDIA Deutschland-Kombi				3	2	3				
	07-08	Mo-Mi	20 sec	1		1				
	07-08	Mo-Mi	30 sec		1					
	08-09	Mo-Mi	30 sec	1		1				
	11-12	Mo-Mi	20 sec	1	1					
	11-12	Mo-Mi	30 sec			1				
RMS SUPER KOMBI				3	3	2				
	07-08	Mo-Mi	20 sec	1	1					
	09-10	Mo-Mi	30 sec		1	1				
	10-11	Mo-Mi	20 sec	1		1				
	11-12	Mo-Mi	30 sec	1	1					

Kalenderdarstellung inkl. Kalenderwochen

In der Planungsebene wird mit dem Klick auf die Tarifspaltendefinition und „Neuer Plan über Kalender“ die neue Kalenderdarstellung inkl. der Kalenderwochen sichtbar:

The screenshot shows the AUDIO XPERT software interface. The 'Planung' (Planning) tab is selected in the left sidebar. The 'Tarifspalten definieren' (Define Rate Columns) dialog box is open, showing a table with columns for 'Gattung' (Category), 'Wochentage' (Days of the Week), and 'Zeiträume' (Time Periods). The 'Gattung' column is set to 'Klassische Angebote' (Classic Offers). The 'Wochentage' column is set to 'Mo-Fr' (Monday-Friday), 'Sa' (Saturday), and 'So' (Sunday). The 'Zeiträume' column is set to 'Ø 2025' (Empty 2025). A button labeled 'Neuer Plan über Kalender' (New Plan via Calendar) is visible in the top right corner of the dialog box.

The screenshot shows the 'Neuen Plan generieren für Tarifjahr 2025' (Generate New Plan for Rate Year 2025) dialog box. It displays a calendar view for April and May 2025. The calendar shows the days of the week (Mo, Di, Mi, Do, Fr, Sa, So) and the corresponding dates. The 'KW' (Calendar Week) column is highlighted on the left. The calendar shows the following dates:

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
14		1	2	3	4	5	6
15	7	8	9	10	11	12	13
16	14	15	16	17	18	19	20
17	21	22	23	24	25	26	27
18	28	29	30				

The calendar for May 2025 is also visible, showing the following dates:

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
18				1	2	3	4
19	5	6	7	8	9	10	11
20	12	13	14	15	16	17	18
21	19	20	21	22	23	24	25
22	26	27	28	29	30	31	

Absolute NT- Rabatte

Zusätzlich zur prozentualen Vorgabe für die automatische Naturalrabattverteilung ist es möglich auch absolute Beträge im Rabatteditor zu hinterlegen und in diesem Wert, dann bezahlte Termine in Freispots zu wandeln.

AUDIOXPERT Neue Kampagne *

Einstellungen

Planebenen

- Senderauswahl
- Stundenauswahl
- Planung**
- Streuplan

Ergebnisse

Tabellierung

Output

Verwaltung

Hilfe

Administration

ma-Ergebnis Ge

Factauswahl 1

PLANDATEN

Brutto Tarif €

Brutto bezahlt €

Brutto bezahlt Soll

Spotlänge

Frequenzen

Frequenzen	Plan 1		Plan 1 - Kopie		Plan 1 - Kopie - Kop	
	Mo-Mi		Mo-Mi		Mo-Mi	
	KW 25 Jun		KW 25 Jun		KW 25 Jun	
	30	20	30	30 (O)	30	30 (O)
	Freq	Freq	Freq	Freq	Freq	Freq
National/Teilnational Audio						
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	4	4				
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	06-07					
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	07-08	1	2			
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	08-09	2				
ARD MEDIA D						
ARD MEDIA D						
ARD MEDIA D						
ARD MEDIA D						
ARD MEDIA D						
RMS SUPER K						
RMS SUPER K						
RMS SUPER K						
RMS SUPER K	ARD MEDIA Deutschland-Kombi					
RMS SUPER K	RMS SUPER KOMBI					
RMS SUPER K						
RMS SUPER K						
RMS SUPER K						
RMS SUPER K						

Rabattbaustein: Rabatt 1

Senderfilter Vermarkter Exportieren Vorbelegung Aktualisieren NT- / Rabatt: +

Sender	Tarif-Rabatt	Rabatt %	Agentur NR NT % integriert Agentur NR	Übertrag in Sek./€	Einheit
RMS SUPER K					
RMS SUPER K					
RMS SUPER K					
RMS SUPER K					
RMS SUPER K					
RMS SUPER K					
RMS SUPER K					
RMS SUPER K					
RMS SUPER K					

Rabattbaustein: Agentur NR

NT-Typ: N01

Name: N01

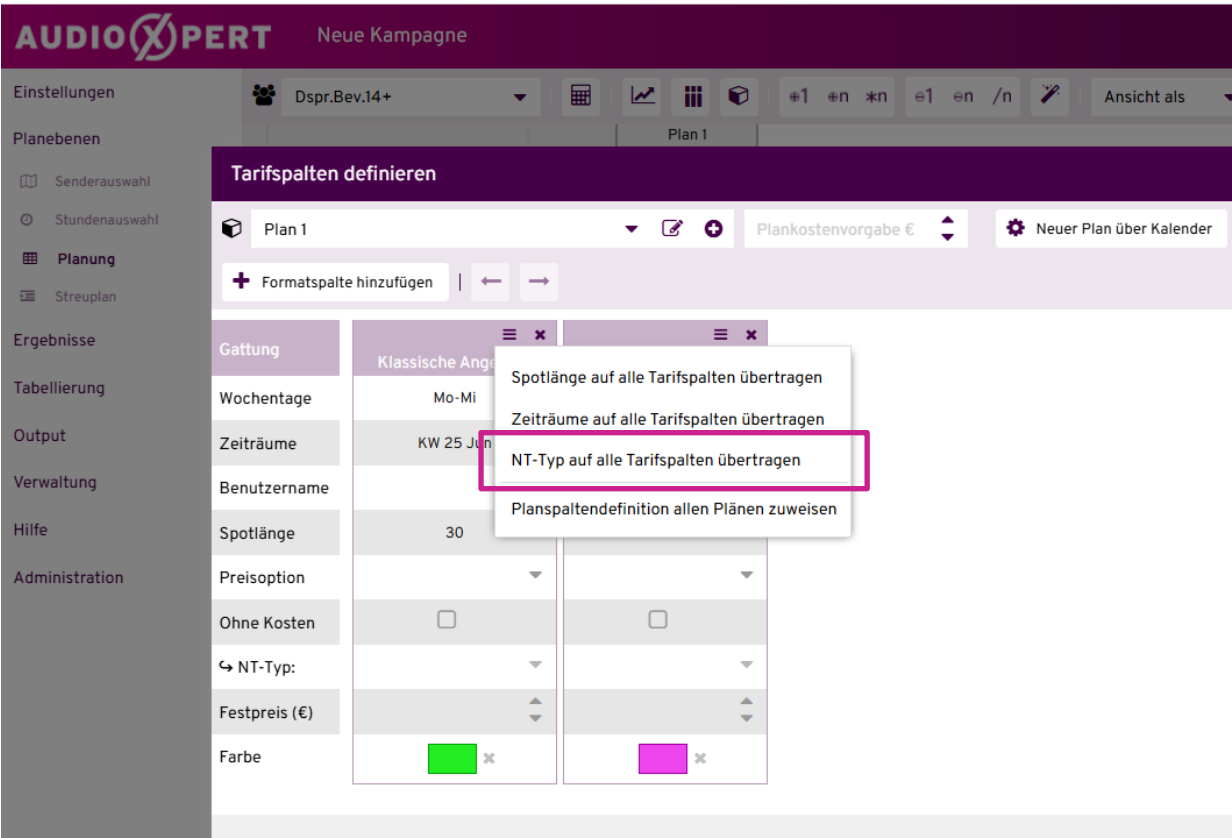
Eingabe: ☐ in % ☒ Absolut

Option: Integriert

OK Abbrechen

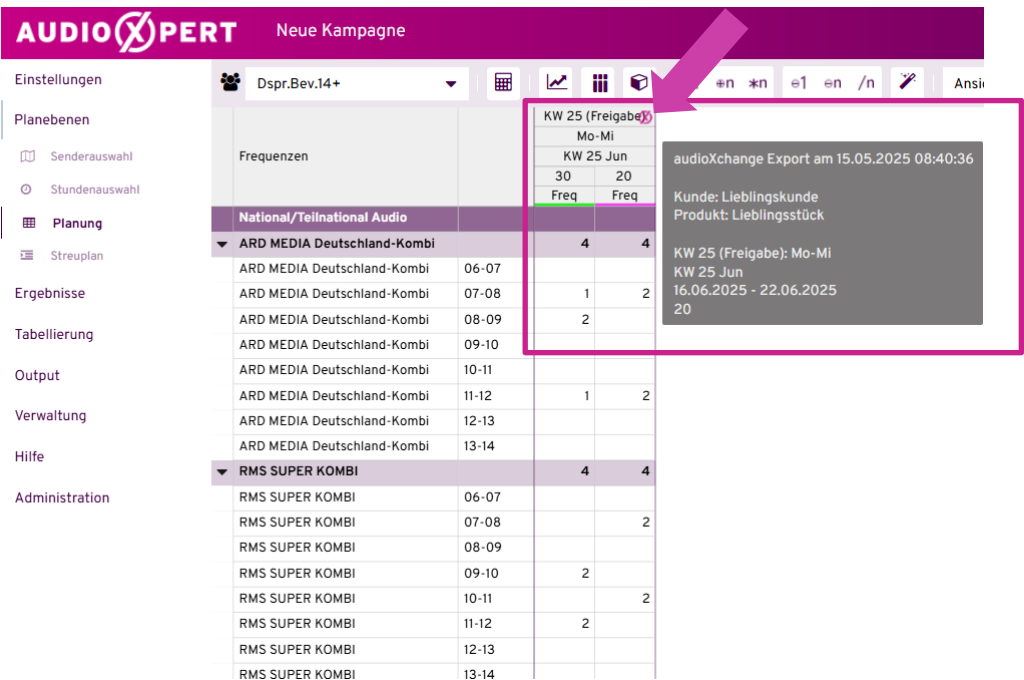
Übernahme des NT-Typs in der Definition der Tarifspalten

Im Tarifspalten-Dialog wird analog zur Übernahme der Zeiträume eine Option zur Übernahme des NT Typs auf alle Tarifspalten implementiert.



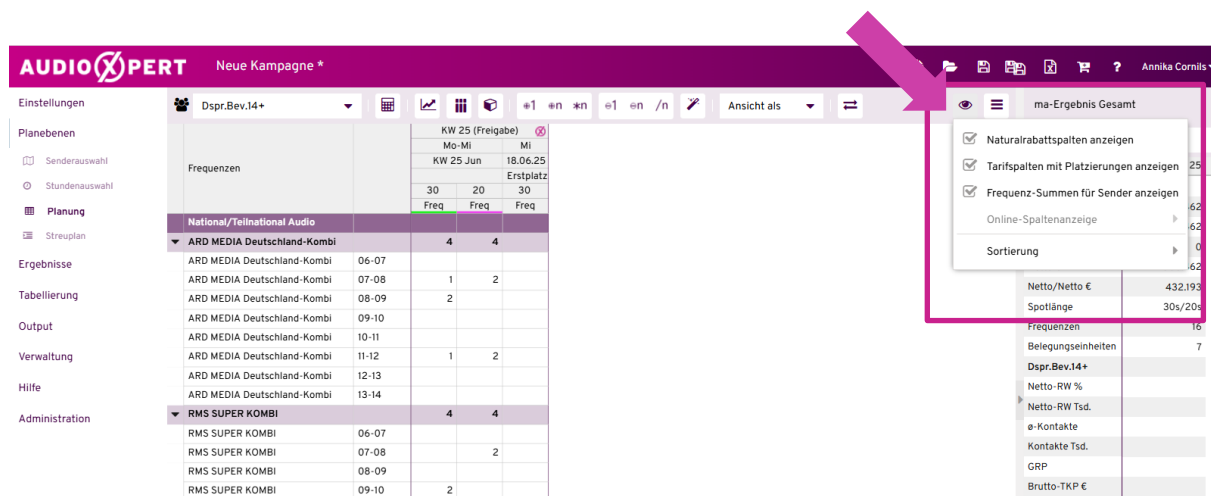
Tooltip in der Planung beim Export in Richtung audioXchange

Der Tooltip in der Planung wird um die im „Electronic Data Interchange“-Dialog definierten Infos zu Kunde/Produkt erweitert.



Platzierungsspalten ausblenden

In der Planungsebene können jetzt im Menü „Ansicht“  die Tarifspalten mit Platzierungen ausgeblendet werden.



The screenshot shows the AUDIOxpert software interface. The 'Ansicht' (View) menu is open, and the 'Tarifspalten mit Platzierungen anzeigen' (Show rate columns with placements) option is checked. A red arrow points to the 'Ansicht' menu. The main table displays advertising spots for 'ARD MEDIA Deutschland-Kombi' and 'RMS SUPER KOMBI'.

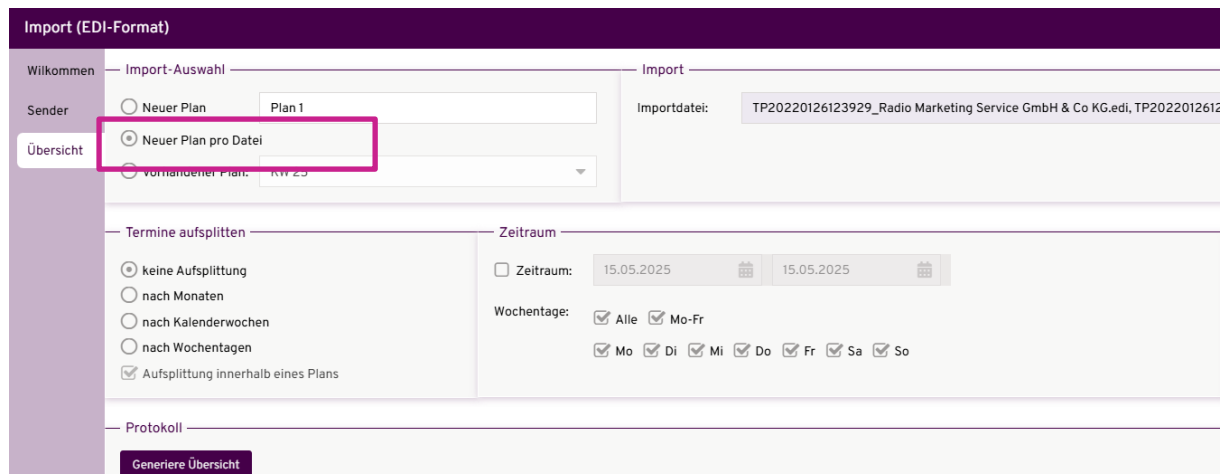
National/Teinational Audio	
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	06-07
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	07-08
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	08-09
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	09-10
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	10-11
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	11-12
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	12-13
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	13-14
RMS SUPER KOMBI	06-07
RMS SUPER KOMBI	07-08
RMS SUPER KOMBI	08-09
RMS SUPER KOMBI	09-10

Doppelbelegungskontrolle

Die Doppelbelegungskontrolle greift ab sofort schon bei Überschneidung eines einzelnen Senders.

Import mehrerer EDI-Dateien

Beim Import von EDI- bzw. EDI-X Dateien wird die Auswahl mehrerer Dateien ermöglicht. Über eine neue Option kann definiert werden, ob die ausgewählten Dateien innerhalb eines Plans oder in einzelne Pläne pro Datei importiert werden sollen.



The screenshot shows the 'Import (EDI-Format)' form. The 'Sender' section has 'Neuer Plan pro Datei' selected. The 'Zeitraum' section shows dates from 15.05.2025 to 15.05.2025. The 'Wochentage' section shows 'Alle' and 'Mo-Fr' selected.

Import (EDI-Format)

Willkommen | Import-Auswahl | Import

Sender: ☐ Neuer Plan | Plan 1 | Importdatei: TP20220126123929_Radio Marketing Service GmbH & Co KG.edi, TP2022012612

Übersicht: ☒ Neuer Plan pro Datei | ☐ Vorhandener Plan: KW 25

Termine aufsplitten: ☒ keine Aufspaltung | ☐ nach Monaten | ☐ nach Kalenderwochen | ☐ nach Wochentagen | ☒ Aufspaltung innerhalb eines Plans

Zeitraum: ☐ Zeitraum: 15.05.2025 | 15.05.2025

Wochentage: ☒ Alle ☒ Mo-Fr
☒ Mo ☒ Di ☒ Mi ☒ Do ☒ Fr ☒ Sa ☒ So

Protokoll:

Wochentags-Vorgaben beim aXc-Import

Beim Import aus audioXchange wird ein zusätzlicher Optionsdialog implementiert, in dem man eine Vorgabe für die Aufteilung auf einzelne oder mehrere Wochentage vornehmen kann. Bei mehreren Wochentagen sind folgende Zusammenfassungen vorgesehen:
Mo-Fr, Mo-Mi, Do-Fr.

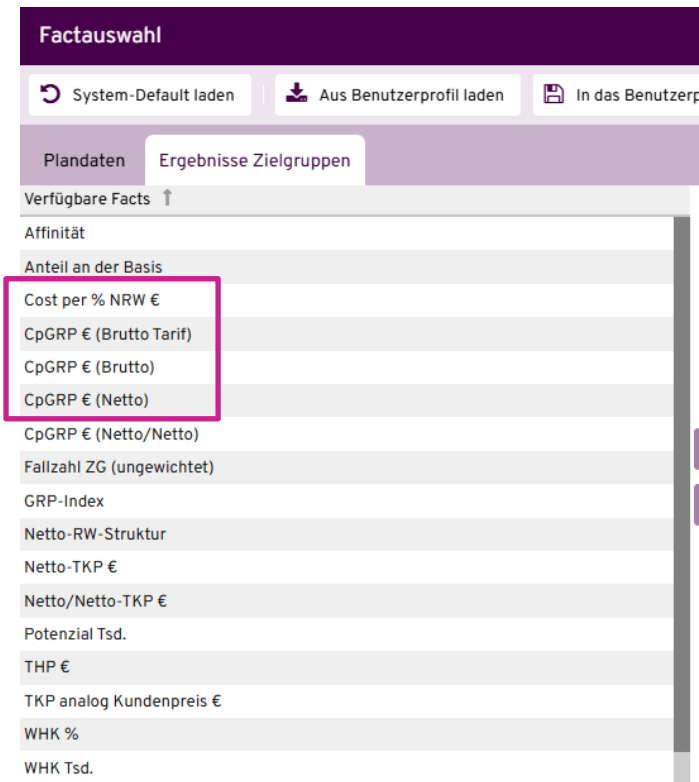
The screenshot shows the AUDIOXPERT software interface. The main window is titled 'Neue Kampagne' and displays a table of frequencies. A dialog box titled 'audioXchange Plan importieren' is open, showing a table with the following data:

Kampagne	Kampagnenelement	Plan
1 Neue Sneaker Wochen	Pastelherzen für Ü50	KW 25
2 Neue Sneaker Wochen	Pastelherzen für Ü50	KW 29 - ohne Rabatte
3 Neue Sneaker Wochen	Pastelherzen für Ü50	KW 29 - NT nur in % im Rabattbaustein
4 Neue Sneaker Wochen	Pastelherzen für Ü50	KW 29 - NTs vergeben

Below the table, there is a checkbox labeled 'audioXchange Verbindung übernehmen' and a section titled 'Gewählter Plan: KW 25'. At the bottom of the dialog box, there are two buttons: 'Importieren' and 'Abbrechen'. A red box highlights the 'Importieren' button and the 'Importieren mit Aufspaltung nach Wochentagen' option.

CpGRP pro Kostenart

In der Factauswahl in der Planungsebene, im Streuplan und in den Plananalysen ist der Cost per GRP für verschiedene Kostenarten implementiert worden.



Steps

Zusätzl. Optimierungsfact in den Steps

Zusätzlich zu dem eingestellten Optimierungsfact mit dem zu erwartenden Leistungszuwachs in der Spalte „potenzielle Leistung“ soll die Änderung eines zweiten möglichen Optimierungsfacts angezeigt werden.

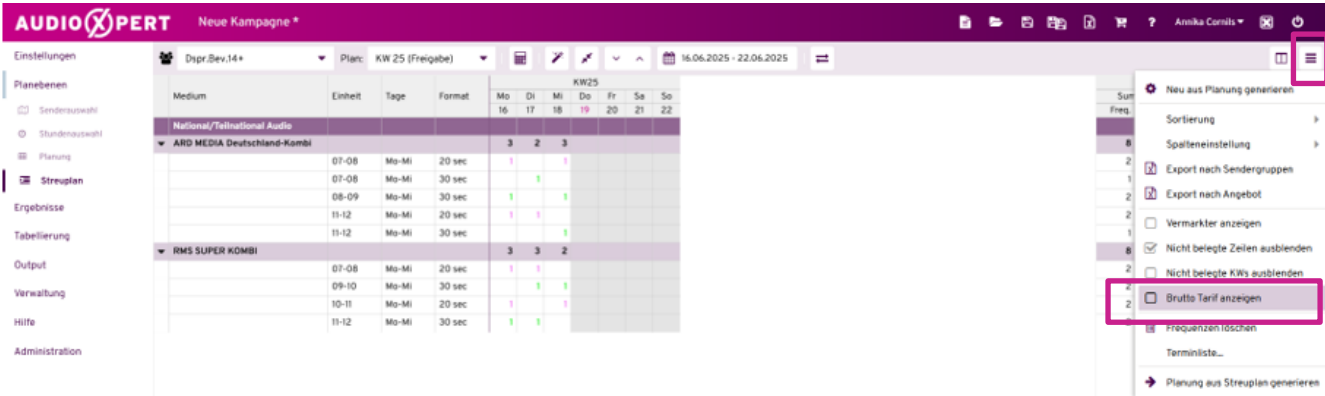
Doppelbelegung in den Steps

Vor der Übernahme der Belegungen aus den Steps in die Planung wird eine Doppelbelegungskontrolle durchgeführt. Liegt eine Doppelbelegung vor, wird der Anwender entsprechend informiert und muss sich entscheiden, ob die Übernahme fortgesetzt oder abgebrochen wird.

Streuplan

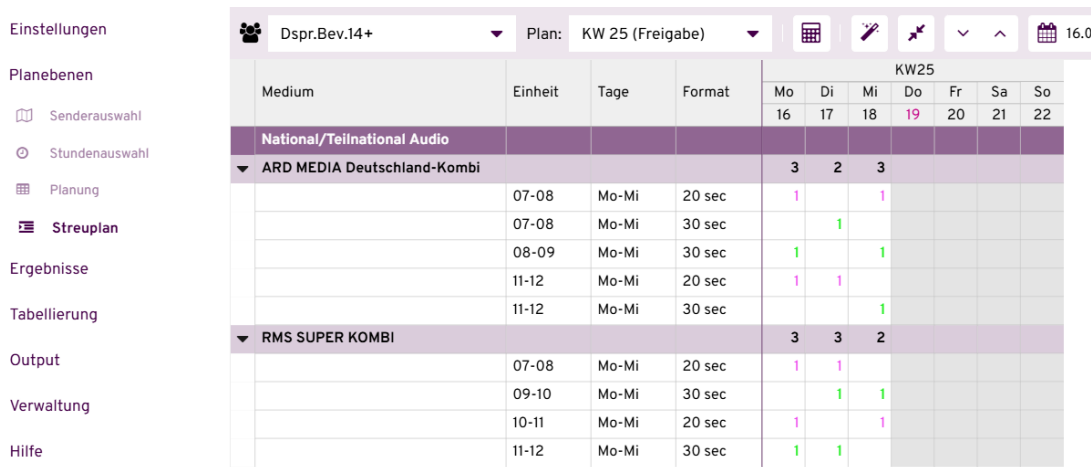
Kostendarstellung im Streuplan

In der Kostenanzeige pro Zeile im Streuplan wird das „Brutto bezahlt“ angezeigt. Über das Optionenmenü ist jetzt eine Option zur Umschaltung auf das „Brutto Tarif“ möglich.



Zusätzliche Farben im Streuplan

Die Farbeinstellung in der Planungsebene in der Tarifspaltendefinition wird auch auf den Streuplan übertragen:



Spotkosten im Streuplan-Kalender

Jeder Zelle im Streuplan ist ein konkreter Spotpreis zugeordnet. Dieser Preis wird eingeblendet, sobald sich der Cursor auf einer Zelle befindet.

Medium	Einheit	Tage	Format	KW24				KW25						
				Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo
				13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Bayern Audio														
▼ ANTENNE BAYERN							1	1	1	1				
	08-09	Mo-Fr	30 sec				1		1					
	09-10	Mo-Fr	30 sec					1		1				
	10-11	Mo-Fr	30 sec											
▼ BAYERN 3							1	1						
	08-09	Mo-Fr	30 sec					1			1			
	09-10	Mo-Fr	30 sec				1		1					
	10-11	Mo-Fr	30 sec											

Preis pro Freq: 1.890,00 €

Kumulationsfacts in der Terminliste

In der Terminliste, die im Streuplan über das Optionsmenü ausgewählt werden kann, besteht jetzt die Möglichkeit kumulierte Facts anzuzeigen, um die mit jedem weiteren zugebuchten Spots die GRPs und Kontakte zu ermitteln.

Einstellungen

Planebenen

Senderauswahl

Stundenauswahl

Planung

Streuplan

Ergebnisse

Tabellierung

Output

Verwaltung

Hilfe

Administration

Dspr.Bev.14+

Plan: KW 31 (Freigabe)

21.07.2025 - 27.07.2025

Medium	Einheit	Tage	Format	KW30						
				Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
				21	22	23	24	25	26	27
National/Teilnational Audio										
▼ RMS SUPER KOMBI				4	1	2	3	2		
	07-08	Mo-Fr	30 sec	1						
	11-12	Mo-Fr	30 sec				1			
	11-12	Mo-Fr	30 sec (O)		1					
	12-13	Mo-Fr	30 sec					1		
	13-14	Mo-Fr	30 sec	1		1				
	14-15	Mo-Fr	30 sec (O)				1			
	15-16	Mo-Fr	30 sec	1						
	15-16	Mo-Fr	30 sec (O)			1				
	16-17	Mo-Fr	30 sec				1			
	16-17	Mo-Fr	30 sec (O)					1		
	17-18	Mo-Fr	30 sec							
	17-18	Mo-Fr	30 sec (O)							
			Freq. Tag	6	5	5	5	5		
			Freq. KW					26		
			Brutto bezahlt €					322.410		

Neu aus Planung generieren

Sortierung

Spalteneinstellung

Export nach Sendergruppen

Export nach Angebot

☐ Vermarkter anzeigen

☒ Nicht belegte Zeilen ausblenden

☐ Nicht belegte KWs ausblenden

☐ Brutto Tarif anzeigen

☐ Frequenzen löschen

Terminliste...

Planung aus Streuplan generieren

Terminliste

Dspr.Bev.14+

Plan:

KW 31

Datum	Tag	Sender	Einheit	Format	Preisbasis	NRW Tsd.	NRW %	Kontakte T...	GRP	Brutto bezahlt €	TKP €	Kum. GRP
21.07.2025	Mo	RMS BERLIN KOMBI	06-07	30 (O)	Jahr	661	0,9	755	1	0,00		1
21.07.2025	Mo	RMS SUPER KOMBI	07-08	30	Jahr	11.941	16,9	14.353	20	87.600,00	6,10	21
21.07.2025	Mo	Hamburg-Kombi	11-12	30 (O)	Jahr	227	0,3	235	0	0,00		22
21.07.2025	Mo	RMS SUPER KOMBI	13-14	30	Jahr	8.388	11,9	9.708	14	22.980,00	2,37	36
21.07.2025	Mo	RMS SUPER KOMBI	15-16	30	Jahr	8.331	11,8	9.710	14	25.980,00	2,68	49
21.07.2025	Mo	RMS SUPER KOMBI	17-18	30	Jahr	7.928	11,2	9.199	13	43.020,00	4,68	62
21.07.2025	Mo	RMS SUPER KOMBI	19-20	30	Jahr	7.928	11,2	9.199	13	43.020,00	4,68	75

Kostenplan

Mehrfachauswahl von Kostenplänen beim Gesamtoutput

Bei der Übernahme des Kostenplans in den Output wird eine Mehrfachauswahl für Pläne integriert, um mehrere Kostenpläne in einem Schritt für den Gesamtoutput zu übernehmen.

AUDIO XPERT Neue Kampagne *

Einstellungen Dspr.Bev.14+ Analyse nach Sendern 1 Neu... Summen Nur Summenpläne

Planebenen Ergebnisse

- Kostenplan
- Breaks
- Plananalyse
- Kontaktklassen

Tabellierung Output Verwaltung Hilfe Administration

Facts
CpG (Brutto Tarif), CpG (Netto), CpG

Pläne
KW 25, Plan 1 - Kopie

Spaltendefinition:
Element in den Rahmen ziehen

Sendergruppe
ARD MEDIA
Deutschland-Kombi,

Sender
Zeitzonen
06-10 Uhr, 10-16 Uhr,
16-18 Uhr, 18-20 Uhr,

Zeitdefinition:
Element in den Rahmen ziehen

Wochentage

Spotlänge

Zeitzonen

Einzelstunden

Musikformat

Kernzielgruppe

Breaks

Zeitzonen-Editor

+ Wochentagsabhängige Zeitzone

Name	Stunden ↑
05-06 Uhr	
06-07 Uhr	
07-08 Uhr	
08-09 Uhr	
09-10 Uhr	
10-11 Uhr	
11-12 Uhr	
12-13 Uhr	
13-14 Uhr	
14-15 Uhr	
15-16 Uhr	
16-17 Uhr	
17-18 Uhr	
18-19 Uhr	
19-20 Uhr	
20-21 Uhr	
21-22 Uhr	
22-23 Uhr	
23-24 Uhr	

Zeitzonendefinition

Bezeichnung: 06-12, 16-18 Uhr - Mo-Fr, Sa

	Mo-So	Mo-Fr	Sa	So
05-06 Uhr	☐	☐	☐	☐
06-07 Uhr	☐	☒	☐	☐
07-08 Uhr	☐	☒	☒	☐
08-09 Uhr	☐	☒	☒	☐
09-10 Uhr	☐	☐	☒	☐
10-11 Uhr	☐	☐	☒	☐
11-12 Uhr	☐	☐	☒	☐
12-13 Uhr	☐	☐	☐	☐
13-14 Uhr	☐	☐	☐	☐
14-15 Uhr	☐	☐	☐	☐
15-16 Uhr	☐	☐	☐	☐
16-17 Uhr	☐	☒	☐	☐
17-18 Uhr	☐	☒	☐	☐
18-19 Uhr	☐	☐	☐	☐
19-20 Uhr	☐	☐	☐	☐
20-21 Uhr	☐	☐	☐	☐
21-22 Uhr	☐	☐	☐	☐
22-23 Uhr	☐	☐	☐	☐
23-24 Uhr	☐	☐	☐	☐

OK Abbrechen