

## audioXpert – neue Features ab Dezember 2025

### Senderauswahl

#### **Farbdifferenzierung für nicht leistungserfasste Sender**

In der Senderauswahl kommt zur bereits bekannten Anzeige der Verbreitungsgebiete für die leistungserfassten Sender (in Lila-Tönen) eine Anzeige für die nicht-leistungserfassten Angebote (in Gelb-Tönen) hinzu, damit auch DAB+ Angebote, die vorher kein definiertes Kerngebiet hatten, nun eine Abbildung ihrer Kernhörschaft haben. Die Darstellung unterscheidet sich farblich, weil sich auch die Definition der Verbreitungsgebiete unterscheidet.

Die Verbreitungsgebiete der nicht-leistungserfassten Sender werden in „gelb“ eingefärbt und stellen die Hörerschaft auf Basis einer Strukturanalyse dar, wohingegen sich bei den leistungserfassten Sendern die Sendegebiete auf Basis der gemessenen MA-Reichweiten in den Landkreisen ergeben.



### Planungsebene/Streuplan

#### **Zusätzliche CpGRP Facts**

Die Factauswahl im Gesamtergebnis der Planungsebene, in den Plananalysen, sowie im Streuplan wurden um „CpGRP n/n/n“ und „CpGRP auf Kundenpreis“ erweitert.

#### **EDI-X Export mit Kostenplan**

Beim Export einer EDI-X sowohl in der Planungsebene als auch im Streuplan wird neben dem XML und HTML Dokument nun auch eine Kostenübersicht pro Vermarkter exportiert

BP20251114142059_ARD MEDIA GmbH.html
BP20251114142059_ARD MEDIA GmbH.xlsx
BP20251114142059_ARD MEDIA GmbH.xml
BP20251114142059_RADIO MARKETING SERVICE GmbH & Co KG.html
BP20251114142059_RADIO MARKETING SERVICE GmbH & Co KG.xlsx
BP20251114142059_RADIO MARKETING SERVICE GmbH & Co KG.xml

## Tooltip-Indikator für Doppelbelegung

Im View „Planung“ unterscheidet sich der Tooltip für die Doppelbelegung vom Tooltip zur Darstellung eines Feiertages

The screenshot shows the 'Planung' (Planning) section of the AUDIO XPERT software. A tooltip is displayed over a double booking entry for ARD MEDIA Deutschland-Kombi from 11-12. The tooltip content is:

**Doppelbelegung:**  
ARD MEDIA Deutschland-Kombi 11-12 durch:  
- ffn PLUS

**Doppelt belegte enthaltene Angebote:**  
- ffn PLUS  
- radio ffn  
- RADIO ROLAND

## Split – Optionen beim ASCII-Import

Im View „Planung“ kann über den ASCII-Import eine csv. Datei importiert werden, bei der nach definierten Kriterien ein gesplittter Import stattfindet, z.B. ein Plan pro Motiv:

The screenshot shows the 'Planung' (Planning) section of the AUDIO XPERT software with the 'Import (ASCII-Format)' dialog open. The dialog is divided into several sections:

- Wilkommen:** Fields for Report (Unbenannt), Layout (Unbenannt), Filter (Unbenannt), Date range (Von 01.09.2025 bis 30...), and Calculation options (Verbundzus.).
- Datum und Startzeit:** Set to Von 01.09.2025 bis 30...
- Spotlänge und Preis:** Set to "Kunde" (2\_RMS Gesamtmarkt T...
- Sender:** Filters: Filter 1 (ohne Medienerwerbung), Filter 2 (Firma - I(REWE, KOELN))
- Tandemkennzeichen:** Overview section.
- Übersicht:** Overview section.
- Dateiformat:** Options for choosing the date type (Feste Breite, Getrennt) and separator (Tabstop, Leerzeichen, Semikolon, Komma, andere).
- Erweiterte Optionen:** Advanced options for starting at row 1, encoding (Westeuropäische (ISO), and search fields for Schaltjahr bei VJ berücksichtigenja, BERLINER KINDL JUBILAEUMS PILSENER(SPRECHERIN), DUPLO\_KINDER RIEGEL...GRANINI TRINKGENUSS(SPRECHERIN), DUPLO\_KINDER RIEGEL...CHERRY ROMATOMATEN...BONUS(SPRECHERIN), FEIGEN...VOLVIC TOUCH ODER TEE(SPRECHERIN)).
- Filter:** Selection of a column for filtering (5) and checkboxes for various filter criteria.

**Lieblingskunde Import (ASCII-Format)**

**Einstellungen:** Dspr.Bev.14+ **Planebenen:** Frequenzen **Import (ASCII-Format):** Import-Auswahl: Neuer Plan: Plan 2 Importdatei: Auswertung pro Motiv.csv Datum und Startzeit: Vorhandener Plan: KW 44 Schemadatei: Test für Split Speichern

**Frequenzen:** Sender: ARD MEDIA Deutsch Tandemkennzeichen: Überblick

**Spotlänge und Preis:** Sender: ARD MEDIA Deutsch Tandemkennzeichen: Überblick

**Termine aufsplitten:** Split nach Filterausprägung (checked) **Zeitraum:** Zeitraum: 17.11.2025 - 17.11.2025 **Zusatzeoptionen:** Preise importieren, Streuplan generieren

**Keine Aufspaltung:** keine Aufspaltung, nach Monaten, nach Kalenderwochen, nach Wochentagen, Aufspaltung innerhalb eines Plans

**Wochentage:** Alle Mo-Fr, Mo, Di, Mi, Do, Fr, Sa, So

**Protokoll:** Generiere Übersicht **Aktionen:** Zurück, Weiter, Importieren, Abbrechen

**Lieblingskunde\_Halloween Special \***

**Einstellungen:** Dspr.Bev.14+ **Planebenen:** Frequenzen **Ansicht als:** Tabelle

BERLINER KINDL JUBILAEUMS PILSENER(SPRECHERIN)			DUPLO_KINDER RIEGEL..GRANINI TRINKEN(GRANINI)			FEIGEN..VOLVIC TOUCH ODER TEE(SPRECHERIN)		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
Ø 2025	Ø 2025	Ø 2025	Ø 2025	Ø 2025	Ø 2025	Ø 2025	Ø 2025	Ø 2025
20	20	20	35	30	30	35	30	30
Freq	Freq	Freq	Freq	Freq	Freq	Freq	Freq	Freq

**Ergebnisse:** ffn PLUS 08-09, ffn PLUS 11-12, ffn PLUS 13-14, ffn PLUS 17-18

**Tabellierung:** Hamburg Audio, Hamburg-Kombi, Berlin/Brandenburg Audio

**Output:** 104.6 RTL, 104.6 RTL, 104.6 RTL

**Administration:** Nordrhein-Westfalen Audio, ILIVE, 104.6 RTL

## Automatische NT-Vergabe

Die Ermittlung des NT-Anspruchs und die Verteilung der Naturalrabatte in der Naturalrabattvergabe bezieht sich jetzt auf alle Formatspalten eines Planes. Dadurch kann der NT-Anspruch noch besser ausgeschöpft werden.

## Kostenplan

### Zusätzliche Sollwerte im Kostenplan

Im Kostenplan wurden die Facts:

- Brutto Tarif Soll
- Brutto bezahlt Soll
- Netto Soll
- Netto/Netto Soll
- Netto/Netto Soll incl. MwSt.

ergänzt. Die Berechnung dieser Werte bezieht sich auf einen entsprechend angelegten Rabattbaustein (NT in %). Somit können die NT-Werte im Kostenplan kalkuliert und dokumentiert werden, ungeachtet dessen, ob schon konkrete NT-Spots im Plan vergeben wurden.

## Kosten pro Monat/Woche

Im Kostenplan besteht die Möglichkeit nach Monaten und Wochen zu filtern, sofern in der Planung die Zeiträume berücksichtigt wurden.

Mo-Mi	Do-Fr	Mo	Di-Mi	Do-Fr
KW 48 N. KW 48 N. 23.11.26	30	30	30	30
30	30	30	30	30

Monate	KWs	Spots Länge	Preisb...
<input checked="" type="checkbox"/> Alle Monate			
<input type="checkbox"/> November			
<input type="checkbox"/> Dezember			