

AudioXpert

Beschreibung
EDI-X-Format Version 1.3

Dokumenthistorie

1.02	<ul style="list-style-type: none"> • Dokumenttypen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Neu: Sendebestätigung (Settings/DocumentType) ○ Schreibweise geändert: Belegungsplan, Terminplan • OTC-Hinweis je Spot/Part: <ul style="list-style-type: none"> ○ Neues Attribut 'OtcLength' • Zeitangabe bei Spots und Remindern: <ul style="list-style-type: none"> ○ Das neue Unterelement ,Time' ersetzt das alte Attribut ,Hour'. • Folgende Elemente entfallen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Motiv (Product/Motiv) ○ Semi-globaler OTC-Hinweis (Requirements/OTC) ○ Honorar (Conditions/Honorar)
1.03	<ul style="list-style-type: none"> • Folgende Elemente entfallen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Option zur Kombibuchung: Requirements/SplitPool ○ NT-Rabatt durch Vermarkter: Requirements/Freespots • Element Product <ul style="list-style-type: none"> ○ Der Name des Produkts wird als Attribut und nicht als Element im Knoten Product abgelegt. • Element Period <ul style="list-style-type: none"> ○ Für das Element Period kann eine Id vergeben werden, auf die bei „Flex“-Buchungen verwiesen wird. • Element Spot <ul style="list-style-type: none"> ○ Neues Attribut Flex für „Flex-Belegungen“ ○ Neues Attribut PeriodId für Flex-Belegungen in Belegungsplänen (Verweis auf die Zeiträume(Period) des Plans im Bereich Settings)
1.2	<ul style="list-style-type: none"> • OrderNo: Die Auftragsnummer wurde aus dem Element <i>Publisher</i> entfernt und in den beiden Elementen <i>Audio</i> und <i>OnlineAudio</i> aufgenommen. • Discount: Attribut Index Bei Rabatten wird nun im Attribut <i>Index</i> die Position des Rabatts hinterlegt. • Rate: Attribut IsDefault In den Preisangaben wird nun im Attribut <i>IsDefault</i> hinterlegt, ob es sich um den Tarifrabatt (true) oder einen individuellen Rabatt (false) handelt.
1.3	<ul style="list-style-type: none"> • PriceDetail/Reduction: Begrenzung aufgehoben, d.h. maxOccurs wurde auf <i>unbounded</i> geändert. • Freespot: Das Element <i>Freespot</i> in den PriceDetails des Spots wird um das Attribut <i>Name</i> für die Bezeichnung des verwendeten Naturalrabatts erweitert. Der Value-Wert „True“ für das Freespot-Element wurde entfernt.

Inhalt

1	Einleitung	1
2	Dokumentstruktur	2
2.1	Settings	2
2.2	Agency	3
2.3	Customer	3
2.4	Publisher	4
3	Elemente im Knoten Publisher	5
3.1	Element Requirements	5
3.2	Element Limits	5
3.3	Element Channels	7
3.4	Element Convergence	7
3.5	Element Audio	8
3.6	Element OnlineAudio	8
3.7	Element Conditions	9
3.8	Element Discounts	9
3.9	Element Discount	10
3.10	Element Spots	10
3.11	Element Spot (Belegungsplan)	11
3.12	Element Spot (Terminplan)	12
3.13	Element Reminder (Belegungsplan)	13
3.14	Element Reminder (Terminplan)	14
3.15	Element Time	15
3.16	Element Parts	15
3.17	Element Part	15
3.18	Element PriceDetail	16
3.19	Element Rate	16
3.20	Element Surcharge	17
3.21	Element Reduction	17
3.22	Element Freespot	18
3.23	Element FC	18
3.24	Element Targeting	19
3.25	Element PoolMembers	19
3.26	Element Id	20

1 Einleitung

Ziel dieses Dokuments ist es, das EDI-X-Format von RadioXpert zu beschreiben. Es soll künftig das alte EDI-Format für den Dokumentenaustausch zwischen Agenturen und Vermarktern ersetzen und liegt aktuell für den Export/Import von Belegungsplänen und Terminplänen vor. Das Format ist technisch XML. XML ist ein textbasiertes Format für den Austausch strukturierter Informationen.

XML-Begriffe

Eine Datei im XML-Format setzt sich aus Elementen, Attributen, deren Eigenschaften/Werten und dem Inhalt der Elemente zusammen. Der Inhalt kann aus Text oder untergeordneten Elementen bestehen, die ihrerseits wieder Attribute mit Werten und Inhalt haben können. Die Struktur, die sich aus den Bestandteilen ergibt, ist eine Baumstruktur. Die Elemente bilden die Knoten des Strukturbaums.

Jedes Dokument besitzt genau ein Wurzelement. Dies ist das jeweils äußerste Element, das alle anderen Elemente einschließt.

Jedes XML-Element mit Inhalt hat ein Anfangs- und Endtag (<Name>Power Chips</Name>). Die Tags beachten Groß- und Kleinschreibung.

Besitzt ein Element Attribute, können diese in beliebiger Reihenfolge angegeben sein. Der Wert eines Attributs wird in Anführungszeichen nach einem Ist-Gleich-Zeichen geschrieben (<Address Name="DAP GmbH" Country = "D" />).

2 Dokumentstruktur

Die erste Zeile enthält die XML-Deklaration. Darauf folgen die Elemente der XML-Hierarchie. EDI-X ist das Element auf der obersten Ebene, das den gesamten übrigen Inhalt umfasst (Wurzelement). Alle weiteren Elemente befinden sich unter den vier Elementen Settings, Agency, Customer und Publisher. Diese bilden die Hauptknoten des Strukturbaums.

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<EDI-X Version="1.0">
  <Settings>
  ...
  </Settings>
  <Agency>
  ...
  </Agency>
  <Customer>
  ...
  </Customer>
  <Publisher>
  ...
  </Publisher>
</EDI-X>
```

Knoten	Inhalt
Settings	Definition des Dokumententyps (z.B. Belegungsplan), Währung, Kampagnen- und Plandaten
Agency	Agenturdaten
Customer	Kunden- und Produktdaten
Publisher	Vermarkterdaten, Senderdaten, Belegungen bzw. Buchungen je Sender

2.1 Settings

In diesem Element sind der Dokumententyp und die Währung hinterlegt (zwingend erforderlich). Außerdem enthält es Angaben zu Kampagne und Plan. Das Element hat keine Attribute.

Unterelemente

Name	Beschreibung
DocumentType	Dokumententyp. Hat den Wert Belegungsplan , Terminplan oder Sendebestaetigung . <i>Achtung: Der Dokumenttyp ‚Sendebestaetigung‘ entspricht vorerst inhaltlich dem Typ ‚Terminplan‘.</i>
Currency	Währung. Hat standardmäßig den Wert EUR.
Campaign	Kampagne. Hat das Attribut Name und enthält das Unterelement Id (siehe Element Id).
Plan	Plan. Hat das Attribut Name und enthält die Unterelemente Id (siehe Element Id) und Periods. Das Element Periods dient zur Angabe von Belegungszeiträumen und enthält Period-Unterelemente für Zeitraumsdefinitionen. Period hat die Attribute Id, Start und End. Das Start-/Enddatum ist im Format JJJJ-MM-TT

	angegeben. Über die Id (optional) können einzelne Spots bestimmten Zeiträumen zugeordnet werden.
Created	Wird beim Export aus RadioXpert automatisch generiert und enthält Angaben zur Erstellung des Belegungs- oder Terminplans. Hat die Attribute Time, Date, User und By.

Beispiel

```
<DocumentType>Belegungsplan</DocumentType>
  <Currency>EUR</Currency>
  <Campaign Name="Noname #1">
    <Id DSP="0bde7b5a-24dd-4769-a986-c409b42ba7e0"/>
  </Campaign>
  <Plan Name="Plan 1">
    <Id DSP="1"/>
    <Periods>
      <Period End="2017-11-25" Start="2017-11-01" Id="560-561"/>
    </Periods>
  </Plan>
  <Created Time="09:30:48" Date="2017-11-21" User="name" By="RadioXpert"/>
</Settings>
```

2.2 Agency

In diesem Element sind Agenturdaten hinterlegt. Das Element hat keine Attribute.

Unterelemente

Name	Beschreibung
Id	Agentur-ID. Siehe Element Id .
Address	Hat die Attribute Name, City, ZipCode (PLZ), Country (Länderkürzel), Street.

Beispiel

```
<Agency>
  <Id />
  <Address Name="DAP GmbH" Street="Dr.-Hans-Kapfinger-Str. 18" Country="D"
    ZipCode="94032" City="Passau"/>
</Agency>
```

2.3 Customer

In diesem Element sind Kunden- und Produktdaten hinterlegt. Das Element hat keine Attribute.

Unterelemente

Name	Beschreibung
Id	Kunden-ID. Siehe Element Id .
Address	Hat die Attribute Name, Name2, City, ZipCode (PLZ), Country (Länderkürzel), Street.
Product	Enthält das Attribut Name (Produktname) und die Unterelemente Id (siehe Element Id) und Group (Produktgruppe).

Beispiel

```

<Customer>
  <Id DSP="P-12345678" SSP="65" />
  <Address Name="Max" City="Passau" ZipCode="94032" Country="DE"
    Street="Musterstraße 2" Name2="Musterman" />
  <Product Name="Test">
    <Group>1234</Group>
  </Product>
</Customer>

```

2.4 Publisher

In diesem Element sind die Vermarkterdaten, Vorgaben für den Vermarkter, die Daten der zu buchenden Sender und pro Sender die einzelnen Belegungen bzw. Buchungstermine hinterlegt. Das Element hat keine Attribute.

Unterelemente

Name	Beschreibung
Id	Vermarkter-ID. Siehe Element Id .
Address	Hat die Attribute Name, City, ZipCode (PLZ), Country (Länderkürzel), Street.
Requirements	Hat keine Attribute. Enthält Unterelemente für Vorgaben an den Vermarkter, z.B. die Vergabe eines Naturalrabatts.
Channels	Hat keine Attribute. Enthält Unterelemente für Sender, Konditionen und Spots.

Beispiel

```

<Publisher>
  <Id TDB="600002" />
  <Address Name="Radio Marketing Service GmbH & Co. KG"
    Street="Moorfuhrweg 17"
    Country="D"
    Zipcode="22301"
    City="Hamburg" />
  <Requirements>
    ...
  </Requirements>
</Publisher>

```

3 Elemente im Knoten Publisher

In diesem Abschnitt sind die Elemente beschrieben, die innerhalb des Knotens Publisher für die Angabe der Planungs- bzw. Buchungsdaten verwendet werden. Sie werden sinnvollerweise nach den Vermarkterdaten (Id, Address) eingefügt.

3.1 Element Requirements

Dieses Element enthält senderübergreifende Vorgaben für den Vermarkter und ist vor allem für Belegungspläne relevant. Das Element hat keine Attribute.

Enthalten in

Publisher.

Unterelemente

Name	Beschreibung
Comment	Enthält beliebigen Text. Hat weder Attribute noch Unterelemente.
MultiFreq	Gibt an, ob Doppelbelegungen erlaubt sind oder nicht und hat den Wert true (Doppelbelegung ja) oder false (Doppelbelegung nein). Hat weder Attribute noch Unterelemente.
Limits	Definiert Grenzwerte für Belegungen pro Tag und/oder Woche und für das Verschieben von Belegungen. Siehe Element Limits .

Beispiel

```
<Requirements>
  <Comment>Keine Belegungen an Feiertagen</Comment>
  <MultiFreq>False</MultiFreq>
  <Limits>
    <Day Min="1" />
    <Week Min="1" Max="10" />
    <Hour Delta="2" />
  </Limits>
</Requirements>
```

3.2 Element Limits

Das Element definiert Grenzwerte für die Anzahl Belegungen pro Tag und/oder Woche. Außerdem kann es angeben, dass Verschiebungen innerhalb eines Tags um plus/minus x Stunden erlaubt sind. Das Element hat keine Attribute.

Enthalten in

Requirements.

Unterelemente

Name	Beschreibung
Day	Gibt die Mindestanzahl und/oder die Höchstanzahl an Buchungen pro Tag an. Hat die Attribute Min und Max. Es können beide oder nur eins der beiden Attribute verwendet werden. Als Wert wird die Anzahl der Buchungen eingetragen.

Week	Gibt die Mindestanzahl und/oder die Höchstanzahl an Buchungen pro Woche an. Hat die Attribute Min und Max. Es können beide oder nur eins der beiden Attribute verwendet werden. Als Wert wird die Anzahl der Buchungen eingetragen.
Hour	Gibt die Anzahl der Stunden an, um die eine Buchung nach vorne oder hinten verschoben werden darf, wenn die gebuchte Stunde nicht zur Verfügung steht. Hat das Attribut Delta. Als Wert wird die Anzahl der Stunden eingetragen.

Beispiel

```
<Requirements>
  <Limits>
    <Day Min="1" />
    <Week Min="5" Max="10" />
    <Hour Delta="2" />
  </Limits>
</Requirements>
```

3.3 Element Channels

Das Element umschließt die Daten für die einzelnen Sender. Bei einem Konvergenz-Angebot wird ein zweiter Channels-Knoten für die im Angebot enthaltenen Sender eingefügt. Das Element hat keine Attribute.

Enthalten in

Publisher, Channels.

Unterelemente

Name	Beschreibung
Convergence	Konvergenz-Angebot. Siehe Element Convergence .
Audio	Klassisches Radioangebot. Siehe Element Audio .
OnlineAudio	Online-Audio-Angebot. Siehe Element OnlineAudio .

Struktur

```

<Channels>
  Unterelement klassisches oder Online-Audio-Angebot
  Unterelement Konvergenz-Angebot
    <Channels>
      Unterelemente klassisches und Online-Audio-Angebot
    </Channels>
  Unterelement klassisches oder Online-Audio-Angebot
  ...
</Channels>

```

3.4 Element Convergence

Das Element dient zur Angabe eines Konvergenz-Angebots und enthält alle Daten für das Angebot.

Enthalten in

Channels.

Attribute

Name	Wert
Name	Name des Konvergenz-Angebots.

Unterelemente

Name	Beschreibung
Id	ID des Konvergenz-Angebots. Siehe Element Id .
Channels	Enthält die Daten für das klassische und das Online-Audio-Angebot des Konvergenz-Angebots. Hat die Unterelemente Audio und OnlineAudio.

Beispiel

```

<Convergence Name="RMS AUDIO KOMPAKT">
  <Id EDI="4970632" TDB="870032" />
  <Channels>
    <Audio Name="RMS SUPER KOMBI">
    <OnlineAudio Name="RMS ONLINE AUDIO Kompakt">
  </Channels>
</Convergence>

```

3.5 Element Audio

Das Element dient zur Angabe eines klassischen Angebots und enthält alle Daten für das Angebot.

Enthalten in
Channels.

Attribute

Name	Wert
Name	Name des klassischen Angebots.

Unterelemente

Name	Beschreibung
Id	ID des klassischen Angebots. Siehe Element Id.
Conditions	Kundenkonditionen. Siehe Element Conditions.
Spots	Enthält die Einzelspots als Unterelemente.
OrderNo	Auftragsnummer

Beispiel

```
<Audio Name="BAYERN FUNKPAKET">
  <Id EDI="4901006" TDB="801058" />
  <Conditions>
  ...
  </Conditions>
  <Spots>
  ...
  </Spots>
  <OrderNo>4852</OrderNo>
</Audio>
```

3.6 Element OnlineAudio

Das Element dient zur Angabe eines Online-Audio-Angebots und enthält alle Daten für das Angebot.

Enthalten in
Channels.

Attribute

Name	Wert
Name	Name des Online-Audio-Angebots.

Unterelemente

Name	Beschreibung
Id	ID des Online-Audio-Angebots. Siehe Element Id.
Conditions	Kundenkonditionen. Siehe Element Conditions.
Spots	Enthält die Einzelspots als Unterelemente.
OrderNo	Auftragsnummer

Beispiel

```
<OnlineAudio Name="RMS ONLINE AUDIO 30+">
  <Id EDI="4970623" TDB="820091" />
  <Conditions>
  ...
</Conditions>
  <Spots>
  ...
</Spots>
  <OrderNo>4854</OrderNo>
</OnlineAudio>
```

3.7 Element Conditions

Das Element enthält die allgemeinen Kundenkonditionen (z.B. Mittlervergütung) und Rabatte. Das Element hat keine Attribute.

Enthalten in

Audio, OnlineAudio.

Unterelemente

Name	Beschreibung
Skonto	Skonto. Das Element hat das Attribut Percent. Als Wert wird der Prozentwert eingetragen.
AE	Mittlervergütung. Das Element hat das Attribut Percent. Als Wert wird der Prozentwert eingetragen.
Mwst	Mehrwertsteuer. Das Element hat das Attribut Percent. Als Wert wird der Prozentwert eingetragen.
Discounts	Rabatte. Siehe Element Discounts .

Beispiel

```
<Conditions>
  <Skonto Percent="2" />
  <AE Percent="15" />
  <Mwst Percent="19" />
</Conditions>
```

3.8 Element Discounts

Das Element enthält eine Auflistung der Rabatte. Das Element hat keine Attribute.

Enthalten in

Conditions.

Unterelemente

Name	Beschreibung
Discount	Rabatt. Siehe Element Discount .

3.9 Element Discount

Das Element gibt einen Rabatt an und wird bei mehr als einem Rabatt mehrmals verwendet. Das Element hat keine Unterelemente.

Enthalten in

Discounts.

Attribute

Name	Wert
Name	Im Prinzip beliebig. RadioXpert verwendet beim Export die Namen der im Programm angezeigten Rabattarten: Rabatt, Zusatzrabatt 1, Zusatzrabatt 2, NT on top und NT integriert.
Type	1 = Konsekutiv, 2 = Additiv, 3 = Absolut, 4 = NT on top, 5 = NT integriert. RadioXpert kennt nur die Typen 1, 4 und 5.
Percent	Prozentwert des Rabatts, z.B. 20.
Index	Position des Rabatts (für die Berechnungsreihenfolge)

Beispiel

```
<Conditions>
  <Skonto Percent="2" />
  <AE Percent="15" />
  <Mwst Percent="19" />
  <Discounts>
    <Discount Name="Rabatt" Type="1" Percent="2.1" Index="0" />
    <Discount Name="Zusatzrabatt 1" Type="1" Percent="1.6" Index="1" />
  </Discounts>
</Conditions>
```

3.10 Element Spots

Das Element umschließt die Auflistung der Einzelbuchungen für einen Sender. Das Element hat keine Attribute.

Enthalten in

Audio, OnlineAudio.

Unterelemente

Name	Beschreibung
Spot	Angabe der Belegung einer Planspalte (Belegungsplan) oder der Buchung eines Einzeltermins (Terminplan). Bei klassischen Angeboten wird das Element verwendet, wenn keine Reminderspots definiert sind. Das Element kann Unterelemente für Preisdetails enthalten.
Reminder	Angabe der Belegung einer Planspalte (Belegungsplan) oder der Buchung eines Einzeltermins (Terminplan), wenn für ein klassisches Angebot Reminderspots definiert sind. Das Element enthält Unterelemente für die Preise und Spotlängen von Hauptspot und Reminderspots und kann Unterelemente für Preisdetails enthalten.

Struktur

```

<Spots>
  Unterelement Spot
  Unterelement Reminder
    Unterelemente Hauptspot/Reminderspots
  Unterelement Spot
  ...
</Spots>

```

3.11 Element Spot (Belegungsplan)

Das Element wird zur Angabe der Belegungen für ein Spotformat/einen Wochentag verwendet.

Enthalten in

Spots.

Attribute klassisches Angebot

Name	Wert
Weekdays	Wochentag bzw. Wochentagsschnitt, bit-codiert: 1 = Mo, 2 = Di, 4 = Mi, 8 = Do, 16 = Fr, 32 = Sa, 64 = So, 31 = Mo-Fr
Count	Anzahl Frequenzen.
Length	Spotlänge in Sekunden (ohne Länge des OTC-Hinweises).
OtcLength	Länge des OTC-Hinweises (Glückspiel wird wie OTC gehandhabt).
Price	Preis in Euro.
Flex	Flex-Spot: Verschiebbarer Spot. Das Element hat den Wert true.
PeriodId	Verweist bei Flex-Belegungen auf die im Settingsbereich definierten Zeiträume

Attribute Online-Audio-Angebot

Name	Wert
Weekdays	Wochentag bzw. Wochentagsschnitt, bit-codiert: 32 = Sa, 64 = So, 31 = Mo-Fr, 127 = Mo-So
Count	Anzahl zu buchender Tage oder Wochen.
AdvertisingType	1 = Pre-Stream, 2 = In-Stream bis 30 Sek., 3 = In-Stream über 30 Sek.
Contacts	Anzahl Kontakte in Tausend.
Price	Preis in Euro.

Unterelemente

Name	Beschreibung
Id	ID des Spot-Elements. Siehe Element Id .
Time	Enthält die Start- und Endezeit des Spots. Siehe Element Time .
PriceDetail	Kennzeichnet einen Freislot oder einen Auf- oder Abschlag. Siehe Element PriceDetail .
FC	Kennzeichnet ein Frequency Capping (Online-Audio-Angebote). Siehe Element FC .
Targeting	Kennzeichnet ein Targeting (Online-Audio-Angebote). Siehe Element Targeting .

PoolMembers	Listet bei Buchung einer Senderkombi die Einzelsender der Kombi. Ist eine Zusatzinformation, die der Vermarkter liefert. Siehe Element PoolMembers .
-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Beispiel klassisches Angebot

```
<Spots>
  <Spot Price="25200" Length="30" Count="2" Weekdays="31" PeriodId="560-562" Flex="true">
    <Id DSP="560-562-5" />
    <Time End="06:00:00" Start="05:00:00" />
  </Spot>
  <Spot Price="39396" Length="30" Count="1" Weekdays="31" PeriodId="560-561" Flex="true">
    <Id DSP="560-561-6" />
    <Time End="07:00:00" Start="06:00:00" />
  </Spot>
</Spots>
```

Beispiel Online-Audio-Angebot

```
<Spots>
  ..... <Spot Weekdays="31" Count="2" AdvertisingType="2" Contacts="25" Price="1250" />
```

3.12 Element Spot (Terminplan)

Das Element wird zur Angabe der einzelnen Buchungstermine verwendet.

Enthalten in

Spots.

Attribute klassisches Angebot

Name	Wert
Date	Datum im Format JJJJ-MM-TT.
Length	Spotlänge in Sekunden (ohne Länge des OTC-Hinweises).
OtcLength	Länge des OTC-Hinweises (Glückspiel wird wie OTC gehandhabt).
Price	Preis in Euro.

Attribute Online-Audio-Angebot

Name	Wert
Weekdays	Wochentag bzw. Wochentagsschnitt, bit-codiert: 32 = Sa, 64 = So, 31 = Mo-Fr, 127 = Mo-So
Date	Datum im Format JJJJ-MM-TT.
AdvertisingType	1 = Pre-Stream, 2 = In-Stream bis 30 Sek., 3 = In-Stream über 30 Sek.
Contacts	Anzahl Kontakte in Tausend.
Price	Preis in Euro.

Unterelemente

Name	Beschreibung
Id	ID des Spot-Elements. Siehe Element Id .
Time	Enthält die Start- und Endezeit des Spots. Siehe Element Time .
PriceDetail	Kennzeichnet einen Freislot oder einen Auf- oder Abschlag. Siehe Element PriceDetail .

FC	Kennzeichnet ein Frequency Capping (Online-Audio-Angebote). Siehe Element FC .
Targeting	Kennzeichnet ein Targeting (Online-Audio-Angebote). Siehe Element Targeting .
PoolMembers	Listet bei Buchung einer Senderkombi die Einzelsender der Kombi. Ist eine Zusatzinformation, die der Vermarkter liefert. Siehe Element PoolMembers .

Beispiel klassisches Angebot

```
<Spots>
  <Spot Date="2017-02-20" Length="30" OtcLength="30" Price="2370">
    <Time Start="06:00:00" End="07:00:00" />
  </Spot>
  <Spot Date="2017-02-21" Length="30" Price="2370">
    <Time Start="06:00:00" End="07:00:00" />
  </Spot>
```

Beispiel Online-Audio-Angebot

```
<Spots>
  <Spot Weekdays="31" Date="2017-02-20" AdvertisingType="2" Contacts="25" Price="625" />
  <Spot Weekdays="31" Date="2017-02-27" AdvertisingType="2" Contacts="25" Price="625" />
```

3.13 Element Reminder (Belegungsplan)

Das Element gibt es nur für klassische Angebote. Es wird zur Angabe der Belegungen für ein Spotformat/einen Wochentag verwendet, wenn ein Haupt- und zumindest 1 Reminderspot definiert sind. In RadioXpert können bis zu 5 Reminderspots definiert sein.

Enthalten in

Spots.

Attribute

Name	Wert
Weekdays	Wochentag bzw. Wochentagsschnitt, bit-codiert: 1 = Mo, 2 = Di, 4 = Mi, 8 = Do, 16 = Fr, 32 = Sa, 64 = So, 31 = Mo-Fr
Count	Anzahl Frequenzen.
Length	Spotlänge gesamt in Sekunden (ohne Länge des OTC-Hinweises).
Price	Preis gesamt in Euro.

Unterelemente

Name	Beschreibung
Id	ID des Reminder-Elements. Siehe Element Id .
Time	Enthält die Start- und Endezeit des Spots. Siehe Element Time .
Parts	Enthält eine Auflistung der Einzelspots eines Reminders. Siehe Element Parts .
PriceDetail	Kennzeichnet die Spots als Freispots oder gibt einen Auf- oder Abschlag an. Siehe Element PriceDetail .

PoolMembers	Listet bei Buchung einer Senderkombi die Einzelsender der Kombi. Ist eine Zusatzinformation, die der Vermarkter liefert. Siehe Element PoolMembers .
-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Beispiel

```
<Spots>
  <Reminder Weekday="31" Count="5" Length="45" Price="273375">
    <Time Start="06:00:00" End="07:00:00" />
    <Parts>
      <Part Length="30" OtcLength="4" Price="182250" Index="0" />
      <Part Length="15" OtcLength="4" Price="91125" Index="1" />
    </Parts>
  </Reminder>
</Spots>
```

3.14 Element Reminder (Terminplan)

Das Element gibt es nur für klassische Angebote. Es wird zur Angabe der einzelnen Buchungstermine verwendet, wenn ein Haupt- und zumindest 1 Reminderspot definiert sind. In RadioXpert können bis zu 5 Reminderspots definiert sein.

Enthalten in

Spots.

Attribute

Name	Wert
Date	Datum im Format JJJJ-MM-TT.
Length	Spotlänge gesamt in Sekunden (ohne Länge der OTC-Hinweise).
Price	Preis gesamt in Euro.

Unterelemente

Name	Beschreibung
Id	ID des Reminder-Elements. Siehe Element Id .
Time	Enthält die Start- und Endezeit des Spots. Siehe Element Time .
Parts	Enthält eine Auflistung der Einzelspots eines Reminders. Siehe Element Parts .
PriceDetail	Kennzeichnet die Spots als Freispots oder gibt einen Auf- oder Abschlag an. Siehe Element PriceDetail .
PoolMembers	Listet bei Buchung einer Senderkombi die Einzelsender der Kombi. Ist eine Zusatzinformation, die der Vermarkter liefert. Siehe Element PoolMembers .

Beispiel

```
<Spots>
  <Reminder Date="2017-04-10" Length="45" Price="54657">
    <Time Start="06:00:00" End="07:00:00" />
    <Parts>
      <Part Length="30" OtcLength="4" Price="36450" Index="0" />
      <Part Length="15" OtcLength="4" Price="18225" Index="1" />
    </Parts>
  </Reminder>
</Spots>
```

```
</Parts>
</Reminder>
</Spots>
```

3.15 Element Time

Das Element enthält die Start- und Endezeit des Spots oder Reminders. Das Element hat keine Unterelemente.

Attribute

Name	Wert
Start	Startzeitpunkt im Format hh:mm:ss
End	Endzeitpunkt im Format hh:mm:ss

Beispiel

```
<Time Start="06:00:00" End="07:00:00" />
```

3.16 Element Parts

Das Element enthält eine Auflistung der Einzelspots eines Reminders. Das Element hat keine Attribute.

Enthalten in

Spots.

Unterelemente

Name	Beschreibung
Part	Einzelspot eines Reminders. Siehe Element Part .

3.17 Element Part

Das Element wird für die Angabe der Einzelspots eines Reminder-Elements verwendet (Hauptspot und 1 bis 5 Reminderspots). Es gibt für den jeweiligen Einzelspot an, welchen Preis und welche Spotlänge er hat. Das Element hat keine Unterelemente.

Enthalten in

Parts.

Attribute

Name	Wert
Length	Spotlänge des Einzelspots in Sekunden (ohne Länge der OTC-Hinweise).
OtcLength	Länge des OTC-Hinweises (Glückspiel wird wie OTC gehandhabt).
Price	Preis des Einzelspots in Euro.
Index	0 = Hauptspot 1 = erster Reminderspot 2 = zweiter Reminderspot 3 = dritter Reminderspot

	4 = vierter Reminderspot 5 = fünfter Reminderspot.
--	-------------------------------------------------------

Beispiel

```
<Reminder Weekdays="31" Count="5" Length="52" Price="351000">
  <Parts>
    <Part Length="30" OtcLength="4" Price="202500" Index="0" />
    <Part Length="15" OtcLength="4" Price="101250" Index="1" />
    <Part Length="7" OtcLength="4" Price="47250" Index="2" />
  </Parts>
</Reminder>
```

3.18 Element PriceDetail

Das Element wird eingefügt, wenn Freispots, Aufschläge oder Abschläge zu kennzeichnen sind. Das Element hat keine Attribute.

Enthalten in

Spot, Reminder.

Unterelemente

Name	Beschreibung
Rate	Gibt den einem Auf- oder Abschlag zugrunde liegenden Tarif an. Siehe Element Rate .
Brutto	Enthält den Bruttobetrag des Spots
Netto	Enthält den Nettobetrag des Spots
Netto2x	Enthält den 2-fach Nettobetrag des Spots
Reduction	Gibt einen Abschlag an und wird immer zusammen mit Rate verwendet. Siehe Element Reduction .
Surcharge	Gibt einen Aufschlag an und wird immer zusammen mit Rate verwendet. Siehe Element Surcharge .
Freespot	Kennzeichnet einen Freispot.

Beispiel mit Unterelement Freespot

```
<Spot Weekdays ="64" Count="2" Hour="8" Length="32" Price="0"
  <Id DSP="102-112-8" />
  <PriceDetail>
    <Freespot Name="NR 1" />
  </PriceDetail>
</Spot>
```

3.19 Element Rate

Das Element gibt an, welcher Tarif für die Berechnung des Bruttopreises verwendet wird: Sendertarif oder nutzerdefinierter Tarif. Das Element wird normalerweise in Kombination mit den Elementen Surcharge und Reduction verwendet. Es hat keine Unterelemente.

Enthalten in
PriceDetail.

Attribute

Name	Wert
Name	Im Prinzip beliebig. RadioXpert verwendet Tarif (Sendertarif) und Ind.Tarif (nutzerdefinierter Tarif).
Value	Tarif in Euro. Bei klassischen Angeboten ist dies der Sekundentarif, bei Online-Audio-Angeboten der 1000-Kontakte-Tarif.
IsDefault	true, falls es sich um den Standardtarif handelt, false bei einem individuellen Tarif.

Beispiel

```
<PriceDetail>
  <Rate Name="Ind. Tarif" Value="1000" IsDefault="false" />
  <Surcharge Name="Aufschlag" Type="0" Percent="5" />
</PriceDetail>
```

3.20 Element Surcharge

Das Element gibt an, dass ein Aufschlag zu berücksichtigen ist. Dies kann ein allgemeiner Aufschlag oder ein Aufschlag für Targeting oder Frequency Capping sein. Das Element wird immer zusammen mit dem Element Rate definiert. Das Element hat keine Unterelemente.

Enthalten in
PriceDetail.

Attribute

Name	Wert
Name	Im Prinzip beliebig. RadioXpert verwendet Aufschlag, Aufschlag FC und Aufschlag Targeting.
Percent	Prozentwert eines allgemeinen Aufschlags
Value	Absolutwert eines Targeting- oder FC-Aufschlags.
Type	0 = Allgemeiner Aufschlag 1 = Targeting-Aufschlag 2 = FC-Aufschlag

Beispiel

```
<PriceDetail>
  <Rate Name="Ind. Tarif" Value="1000" IsDefault="false" />
  <Surcharge Name="Aufschlag" Type="0" Percent="5" />
  <Surcharge Name="Aufschlag FC" Type="2" Value="300" />
</PriceDetail>
```

3.21 Element Reduction

Das Element gibt an, dass ein Abschlag zu berücksichtigen ist. Das Element wird immer zusammen mit dem Element Rate definiert. Das Element hat keine Unterelemente.

Enthalten in
PriceDetail.

Attribute

Name	Wert
Name	Im Prinzip beliebig. RadioXpert verwendet Abschlag.
Percent	Prozentwert des Abschlags.
Type	0 = Allgemeiner Abschlag

Beispiel

```
<PriceDetail>
  <Rate Name="Ind. Tarif" Value="1000" IsDefault="false" />
  <Reduction Name="Abschlag" Type="0" Percent="5" />
</PriceDetail>
```

3.22 Element Freespot

Das Element legt fest ob es sich um einen Spot ohne Kosten handelt.

Enthalten in
PriceDetail.

Attribute

Name	Wert
Name	Bezeichnung des verwendeten Naturalrabatts.

Beispiel

```
<PriceDetail>
  <Freespot Name="NR 1" />
</PriceDetail>
```

3.23 Element FC

Das Element definiert für einen Online-Audio-Spot ein Frequency Capping. Das Element hat keine Unterelemente.

Enthalten in
Spot.

Attribute

Name	Wert
Value	Anzahl der Maximalkontakte, z.B. 5.

Beispiel

```
<Spot Weekdays="127" Count="2" AdvertisingType="2" Contacts="100" Price="6500">
  <PriceDetail>
    <FC Value="5" />
  </PriceDetail>
</Spot>
```

Hinweis: Ist ein Frequency Capping definiert, wird beim Export eines Plans aus RadioXpert immer das Element PriceDetail mit dem Unterelement Rate eingefügt, auch dann, wenn für das Frequency Capping kein Aufschlag erhoben wird.

3.24 Element Targeting

Das Element definiert für einen Online-Audio-Spot ein Targeting und listet die Targeting-Zielgruppen auf. Diese werden als Item-Unterelemente eingefügt.

Enthalten in

Spot.

Attribute

Name	Wert
Type	Art des Targetings. In RadioXpert wird zurzeit nur Geo unterstützt.

Unterelemente

Name	Beschreibung
Item	Das Element hat das Attribut Name und gibt eine Targeting-Zielgruppe an. Je Zielgruppe ist ein Item-Element erforderlich.

Beispiel

```
<Spot Weekdays="127" Count="2" AdvertisingType="2" Contacts="100" Price="6500">
  <PriceDetail>
    <Targeting Type="Geo">
      <Item Name="Bayern" />
      <Item Name="Hessen" />
    </Targeting>
  </PriceDetail>
</Spot>
```

3.25 Element PoolMembers

Das Element enthält Informationen, die nach dem Eingang eines Auftrags vom Vermarkter ergänzt werden (können) und ist für Buchungen von Senderkombinationen relevant. Es dient zur Angabe der Einzelsender der Kombination mit Aufteilung der Sender in verfügbar (buchbar) und nicht verfügbar (nicht mehr buchbar). Es liegt im Ermessen des Vermarkters, ob die Liste immer eingefügt wird oder nur, wenn es nicht verfügbare Einzelsender gibt.

Enthalten in

Spot, Reminder.

Unterelemente

Name	Beschreibung
------	--------------

Available	Umschließt die Liste der Einzelsender, bei denen der Spot oder Reminder buchbar ist. Das Element hat keine Attribute und enthält die Einzelsender als Unterelemente. Jeder Einzelsender wird mit Name und ID angegeben.
Unavailable	Umschließt die Liste der Einzelsender, bei denen der Spot oder Reminder <u>nicht</u> mehr buchbar ist. Das Element hat keine Attribute und enthält die Einzelsender als Unterelemente. Jeder Einzelsender wird mit Name und ID angegeben.

Struktur

```
<PoolMembers>
  <Available>
    Einzelsender 1-n
  </Available>
  <Unavailable>
    Einzelsender 1-n
  </Unavailable>
</PoolMembers>
```

Beispiel

```
<Spot Weekdays="32" Count="2" Hour="8" Length="30" Price="537">
  <Id DSP="102-109-8" />
  <PoolMembers>
    <Available>
      <Audio Name="100,6 FluxFM">
        <Id EDI="4901090" TDB="802352" />
      </Audio>
      <Audio Name="R.SA">
        <Id EDI="4901027" TDB="801228" />
      ...
    </Available>
    <Unavailable>
      <Audio Name="RADIO 21">
        <Id EDI="4901112" TDB="801239" />
      </Audio>
      <Audio Name="RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein">
        <Id EDI="4901035" TDB="802075" />
      ...
    </Unavailable>
  </PoolMembers>
</Spot>
```

3.26 Element Id

Das Element dient zur Identifizierung von Elementen (z.B. von Sendern) und kann an verschiedenen Stellen des Dokuments vorkommen. Es können immer mehrere der möglichen Attribute angegeben sein. Das Element enthält keine Unterelemente.

Enthalten in

Campaign, Plan, Agency, Customer, Product, Publisher, Convergence, Audio, OnlineAudio, Spot, Reminder.

Attribute

Name	Wert
DSP	DSP steht für Demand-Side Platform und bezeichnet die agenturinterne ID. Wird beim Export von Plänen aus RadioXpert für Kampagne, Plan, Kunde, Produkt und Buchungen verwendet. Kann auch für Vermarkter und Sender sinnvoll sein.
SSP	SSP steht für Sell-Side Platform und bezeichnet die vermarkterinterne ID. Wird zurzeit von RadioXpert noch nicht unterstützt. Kann für Kampagne, Plan, Agentur, Kunde und ggf. Produkt sinnvoll sein.
TDB	Tarifdatei-ID. Wird beim Export von Plänen aus RadioXpert für Vermarkter und Sender verwendet.
EDI	EDI-Nummer. Gibt es nur für Sender. Wird beim Export von Plänen aus RadioXpert verwendet.

Beispiel

```
<Convergence Name="RMS AUDIO KOMPAKT">
  <Id EDI="4970632" TDB="870032" />
```