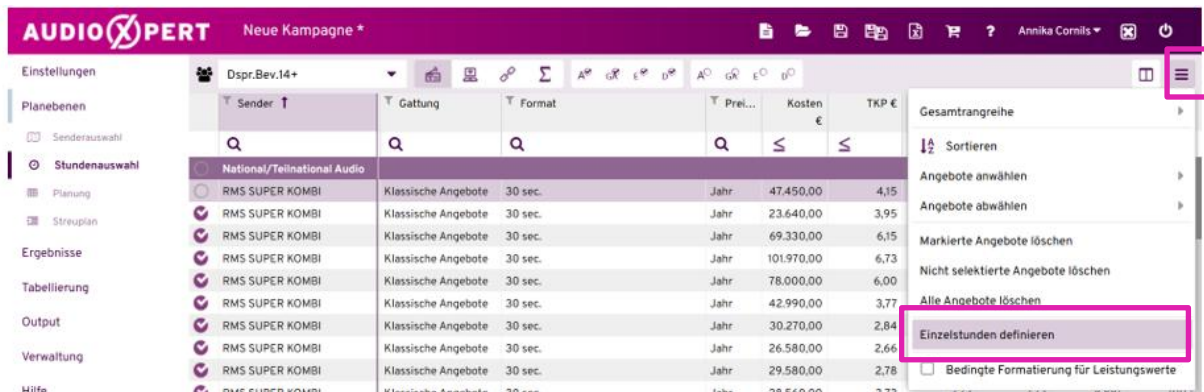


## audioXpert – neue Features ab Juni 2026

### Stundenauswahl

#### Einzelstunden hinzufügen/löschen

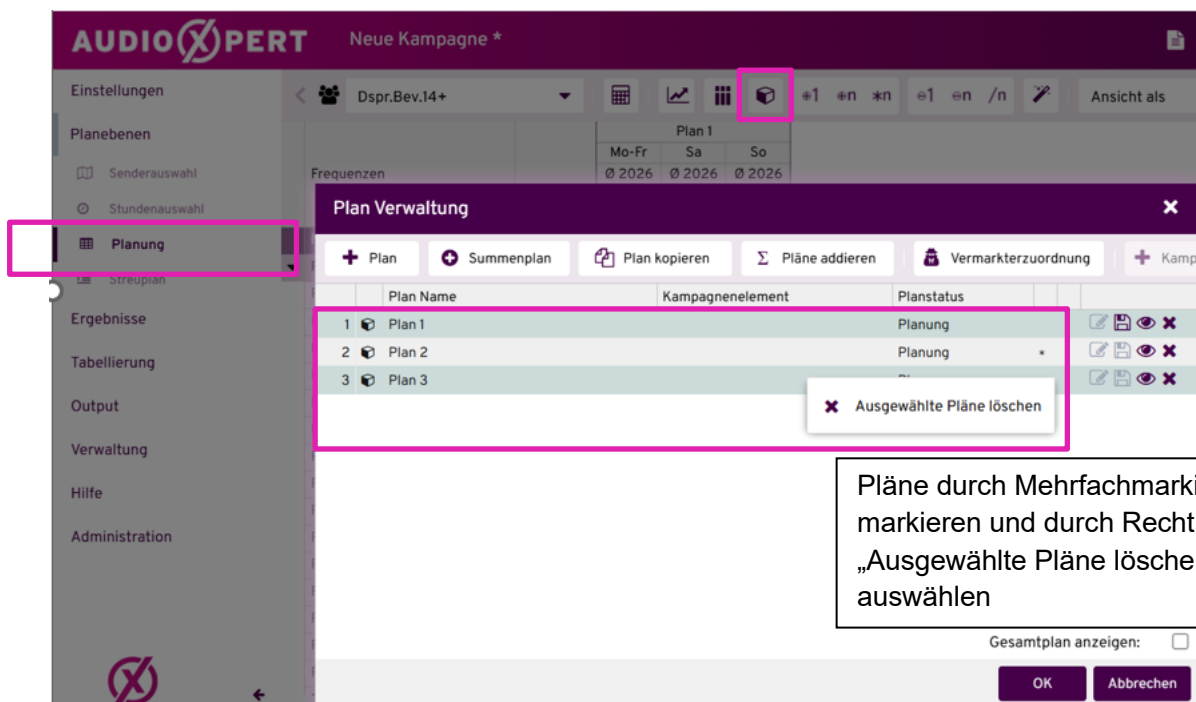
Die Optionen „Einzelstunden definieren“ und „Einzelstunden entfernen“ wurden zu einem Dialog „Einzelstunden definieren“ zusammengefasst. Mit der Auswahl der Stunden werden nicht definierte Stunden automatisch gelöscht.



### Planung

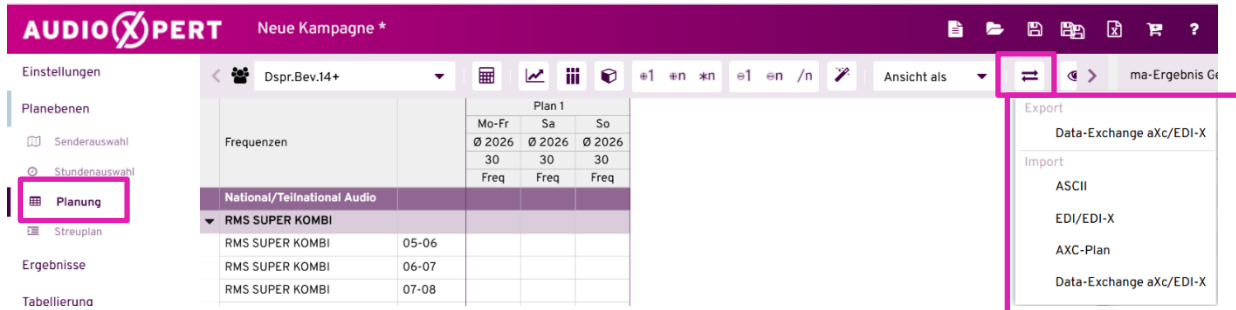
#### Mehrfachauswahl beim Löschen von Plänen

Im Dialog „Planungsverwaltung“ können jetzt mehrere Pläne auf einmal gelöscht werden:



## Export-/Import-Menü

In der Planungsebene wurde das Import und Export Menü für ASCI, EDI, EDI-X und Austausch mit der audioXchange überarbeitet.



## aXc-Import mit Struktur des Ursprungsplans

Beim Einlesen eines bestätigten Plans aus audioXchange sollen die Spots analog zur Struktur des Originalplans aus audioXpert importiert werden. Verschiebungen/Umbuchungen, die im Ursprungsplan nicht eindeutig zugeordnet werden können, werden in neue Tarifspalten importiert und müssten nach dem Import vom Anwender verifiziert und eventuell manuell angepasst werden.

## Zusätzliche „Soll“-Werte für Kostenfacts

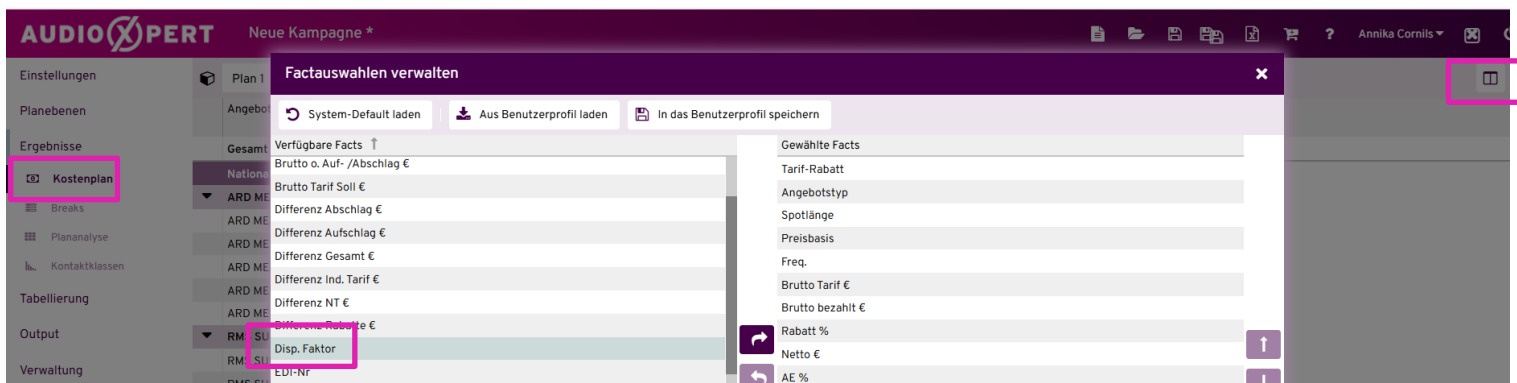
Das Gesamtergebnis und der Kostenplan werden um folgende „Soll“-Werte für Kostenfacts erweitert:

- Netto/Netto/Netto mit und ohne MwSt.
- Gesamtpreis mit und ohne MwSt.
- Kundenpreis

## Kostenplan

### Disproportionaler Preisindex im Kostenplan

Die Factauswahl in der Ebene Kostenplan wurde um den disproportionalen Preisindex erweitert:



## Plananalysen

### Anzeigeoption für Absolut- bzw. Prozentwerte in den Plananalysen

In den Plananalysen können die Prozentwerte oder Absolutwerte ein und ausgeblendet werden:

The screenshot shows the 'Plananalyse' view in the AUDIO XPERT software. The left sidebar has 'Plananalyse' highlighted. The main area shows a table for 'Plan 1' with the following data:

GRP	abs	%
07-08 Uhr	43	27,5
09-10 Uhr	32	20,7
10-11 Uhr	16	10,1
11-12 Uhr	28	18,1
12-13 Uhr	27	17,1
14-15 Uhr	10	6,6

## Zeitzonendefinition

In den Plananalysen kann die Definition der Zeitzonen ohne voreingestellte Zeitzonen erfolgen:

The screenshot shows the 'Zeitzone-Editor' dialog box in the AUDIO XPERT software. The 'Neu' button is highlighted. The 'Zeitzone' menu item in the sidebar is also highlighted. The dialog shows a list of time slots and a table for defining zones.

Name	Stunden
05-06 Uhr	
06-07 Uhr	
07-08 Uhr	
08-09 Uhr	
09-10 Uhr	
10-11 Uhr	
11-12 Uhr	
12-13 Uhr	
13-14 Uhr	
14-15 Uhr	
15-16 Uhr	
16-17 Uhr	
17-18 Uhr	
18-19 Uhr	
19-20 Uhr	
20-21 Uhr	
21-22 Uhr	
22-23 Uhr	
23-24 Uhr	

## audioXchange

### Erstellungsdatum für aXc-Kampagnen

In den Einstellungen kann eine Kampagnenanlage und/oder eine Kampagnenverknüpfung zur audioXchange vorgenommen werden, ab sofort wird auch dazu das Erstellungs- und Änderungsdatum angegeben:

Kampagne	Zeitraum von	Zeitraum bis	Kunde	Produkte	Erstellt am	Geändert am
1 Iron Weeks	04.03.2025	07.04.2025	Stark Industries	Iron Man Mark L Amor	03.03.2025	02.04.2025

### Hinweis für Preisoptionen beim Export nach aXc

Im Export (Data Exchange nach aXc) in Richtung audioXchange kann jetzt im „Data Exchange“ Dialog unter „Vorgaben“ ein Hinweis mitgegeben werden, dass bei der Buchung über die audioXchange Spotplatzierungen berücksichtigt werden sollen:

**Data Exchange**

Plan: Plan 1 ← Export

**Vermarkter**

Id	aXc	Name	Sender	Freq	Kosten €	Exporte	Letzter Export
600002	<input checked="" type="checkbox"/>	Radio Marketing Service GmbH & Co. KG	1	10	494.700,00	0	
600200	<input checked="" type="checkbox"/>	ARD MEDIA GmbH	1	10	254.095,20	0	

**Sender**

Id	Edi-Nr	Name	Gattung	Freq	Kosten €	RequestPr
802156	4901053	RMS SUPER KOMBI	Klassisch	10	494.700	

**Einstellungen**

- Zeitraum  Doppelbelegungen erlauben
- Vorgaben**  **Spotplatzierung beachten**
- Vermarkter
- Agentur  OTC-/Glücksspiel-Hinweis on top  Sekunden
- Kunde  Verschiebungen um (+/-)  Stunden zulässig
- Produkt

Belegungen: